

向领导宣传——计划生育宣传教育的一项重要内容

山西省稷山县计生委 张谦益

(山西稷山 043200)

计划生育宣传教育是“三为主”方针的首要一条,作为计划生育宣传教育的对象——人来讲,包括着各种不同类型,不同层次,不同职业,不同民族,不同区域的人和人群。我们在宣传教育中,大多把重点放在对育龄人群的宣传上,也就是说通过宣传,使人们在生育问题上,改变生育意愿、生育动机、生育行为和生育观念。但对各级领导干部的计划生育宣传,往往因为上下级的关系而有所影响。向领导宣

从50年代到70年代,群众生育了孩子的,国家奖励布票,集体分给自留地,按人口多分口粮等,这些政策是鼓励了多生育的。二是到了80、90年代,只要有孩子就可以分到口粮田、责任田,生男孩的就理直气壮地分到宅基地,生女孩的就没有这个待遇,因为男孩长大了能传宗接代,这样也实际上是鼓励了多生育的,并迎合了群众重男轻女、传宗接代的生育愿望。三是职工分配住房时,办理了结婚登记手续或举行了婚礼仪式就有权分到住房。响应党的号召,实行晚婚晚育还没有办理登记手续和举行婚礼仪式的,就无权分到住房,这样一来实行晚婚晚育的得不到实惠和奖励,越早结婚生育的反而得到实惠和奖励。这种利益导向与计划生育政策相悖的现象刺激和引导了青年男女的早恋早婚。四是超生没落户口或落不下城镇户口的“黑孩子”,只要家里有钱,就能花万儿八千元的买到城镇户口,不但进了城并且还吃“皇粮”。事实证明,“万元一郎”和“八千百惠”就是比“铁蛋”和“丫头强”。这种花钱买户口的做法是和我国的计划生育政策格格不入的。

从解放后50年代至今,在计划生育的奖励政策上的颠倒和混淆,社会分配的不合理,计划生育政策和市场经济条件下某些政策的不协调、不一致、不接轨,某些部门和单位经济条件的制约和限制,计划生

育,是推进计划生育工作的重要任务,这是因为,通过宣传可以提高领导对计划生育重要性的认识,可以提高领导对计划生育政策、人口计划实施目标的明确性,可以提高领导对本地区人口形势状况的掌握程度,可以提高领导在综合考虑、全盘工作时的协调性,可以提高领导对计划生育工作亲自抓、负总责的自觉性。

一、向领导宣传是落实“三为主”、“三不变”的前

提,是推进计划生育工作的重要任务,这是因为,通过宣传可以提高领导对计划生育重要性的认识,可以提高领导对计划生育政策、人口计划实施目标的明确性,可以提高领导对本地区人口形势状况的掌握程度,可以提高领导在综合考虑、全盘工作时的协调性,可以提高领导对计划生育工作亲自抓、负总责的自觉性。

育宣传教育的不深透,利益导向机制与社会分配政策的相悖,对奖励政策贯彻落实手段不硬,措施不力等,这些都是形成惰性奖励的原因。

改变和防止惰性奖励及其负效应形成的对策

一是在市场经济条件下某些与计划生育相悖的政策必须修改,以服从计划生育这一基本国策;二是国家要解决职工住房、划分宅基地等社会分配不公的问题;三是要加大计划生育在奖励政策方面的宣传力度;四是对计划生育奖励政策,要采取得力的措施进行贯彻落实,对落实不力的单位领导要给予适当的制约和惩罚。要把计划生育奖励政策的落实纳入《人口与计划生育目标管理责任书》的考核奖惩兑现之中,动真的、玩实的,努力消除计划生育惰性奖励的负效应,加大计划生育工作改革的力度。群众是最讲现实的,有利则进,无利则退。只有把计划生育的奖励政策落实到实处,利益导向超出群众的生育愿望,才能提高群众实行计划生育的自觉性和积极性,逐步转变群众的旧婚育观念,创造良好的人口环境,使计划生育利益导向机制、激励机制变为群众实行计划生育的自觉行动,消除计划生育惰性奖励及其产生的负效应,变消极因素为积极因素,就能使各地各部门各单位的计划生育工作搞得更好,再上新台阶再上新台阶。

提

“三不变”的首要一条就是各级领导对计划生育问题亲自抓、负总责不变,如何使领导做到亲自抓、负总责。通过加强对领导进行计划生育宣传是一个重要环节。我们的各级领导干部是党的路线方针政策的执行者,是社会主义建设和各项事业的骨干力量,所以我们开展计划生育工作非常迫切需要发挥各级领导的重要作用,各地在多年的工作实践中,从成功与失误的经验教训中总结出:计划生育工作能否抓好,力量在群众,关键在领导,由于我们的各级领导干部,又分管着各项工作,由于领导工作性质的特殊性,领导干部不可能成为全才,不可能对分管的工作样样精通,这就需要我们计划生育部门应经常性地向他们多汇报工作,多请示解决工作问题,多向他们宣传业务部门的政策要求和规定,向领导提供信息,介绍情况,向领导提供本地区及相关方面的人口状况及发展趋势的资料及优生、优育、节育等科学资料。领导的工作千头万绪,又分管着各项工作,作为计划生育部门,应向他们多宣传与请示汇报,讲究宣传艺术,利用多种场合,争取得到领导的支持。通过宣传提高领导对计划生育这一基本国策和系统工程的认识,坚持从严从紧控制人口增长,提高抓好抓紧计划生育工作的自觉性,真正把计划生育工作放到重要议事日程,坚持抓下去,落实好亲自抓负总责的原则。

二、向领导宣传的内容和方法

确立向领导宣传的内容是宣传效果的基础,正确的宣传方法是宣传效果的关键。

宣传内容的确立应做好五要:

1. 要宣传好控制人口的总目标,使各级领导懂得本地及全国、全省控制人口增长的任务和目标,同时主要宣传各省、各地、各县的具体任务和计划指标,宣传当前人口形势和控制人口的任务,这种宣传和制定人口计划、进行人口预测、落实人口计划等结合起来,从而通过实际工作有理论、有实际、有目的地向领导宣传,落实好各级人口目标责任制,达到层层加强对人口目标严格管理之目的。

2. 要宣传好马克思主义的人口理论和党的计划生育方针政策指示和要求。宣传好持续发展的人口战略,宣传好计划生育“三结合”、少生快富的系统工程意义,使各级领导都能懂得人口理论,掌握人口发展基本规律,协调人口与经济、社会的发展,激发他们对人口控制的紧迫性、自觉性和责任感。

3. 要宣传各种先进典型、先进经验。一方面宣传外地典型和经验,以使领导解放思想、开阔眼界、打开思路、提高认识;另一方面宣传本地的先进典型经验,通过宣传推广,达到推动工作,开创新局面的目的。搞好宣传既要通过向领导提供这方面的典型、材料,更重要的是通过宣传评比、调查联系,开展争创合格村“双优”的活动,掀起竞赛高潮,推动整体工作。

4. 宣传计划生育工作情况,首先是向领导提供有关政策、方针的学习资料,关于可持续发展的资料及“三结合”、优生优育节育等科学知识的资料等,给领导以充分掌握计划生育的基本理论和基本知识的机会,还可以通过直接的、间接的,或者通过报纸、简报、文件报告等渠道向领导宣传提供本地区的计划生育工作基本情况和倾向性问题以及建议,使领导头脑清醒,把握重点,从思想上、理论上、实践上加强对计划生育工作长期性、艰巨性和重要性的认识。

5. 宣传计划生育工作的重要性。要及时宣传全国全省全县及本地区人口发展形势,要宣传我国人口可持续发展的意义,要宣传计划生育基本国策的意义,要宣传计划生育工作在精神文明建设中的作用,要宣传落实“三不变”,坚持“三为主”,推动“三结合”的意义,通过宣传使领导切实做到对计划生育工作亲自抓、负总责。

三、向领导宣传的艺术技巧

宣传教育既然是一门科学,就应讲究其艺术和技巧。

这种宣传应抓住各种时机,见缝插针,并渗透在工作汇报、报告、参观、学习、交流经验、评比先进、开展精神文明建设、三结合、扶贫攻坚、调查研究、工作试点等各项活动和党政干部学习培训等工作中。

向领导宣传,由于我国体制的原因,存在着在宣传上的特殊性、经常性、准确性、信息性和接近性。

所谓特殊性,一是表现在领导关系上,下级向上级领导宣传的特殊性;二是表现在全局和局部关系上,计划生育部门作为政府职能部门来讲是局部,领导的全部工作是全局,全局和局部工作的特殊性。

所谓经常性,就是要做到领导手中时常有计划生育内容的报刊杂志、汇报材料、请示报告,要做到经常性宣传和突击性宣传相结合,节日宣传和日常宣传相结合,抓先进和促后进宣传相结合。

所谓信息性,就是在向领导宣传上,要扩大宣传的信息量,不仅要宣传人口、计划生育政策,宣传外

区域可持续发展的机理探析*

毛 锋

摘要 可持续发展已成为当今国际社会论坛的主题。本文运用系统科学的哲理, 紧密联系中国国情, 从能量守恒与耗散结构等六个方面, 比较系统地探讨了区域可持续发展的内在机理与调控策略, 提出了一些有创见的理论准则和实践路径, 旨在抛砖引玉以促进我国可持续发展的理论研究和社会实践。

作者 毛 锋, 男, 1954年生, 1993年毕业于西安交通大学系统工程专业, 获博士学位, 1995—1996年在美国做博士后, 现暂在中国农业大学继续从事持续发展方面的博士后研究。(北京市 100083)

自在的人类不仅欲求自身的幸福生存, 亦着实需要为未来的子孙后代远虑立足之地和开创似锦的前程。因而, 可持续发展已成为当今国际社会论坛的主题; 调整经济发展模式, 扶正消费观念, 控制人口自身再生产, 依靠科技进步有效地开发利用自然资源和保护环境, 加强国际合作, 建设好“地球村”, 无疑是当代人自为的明智之举。

虽然人类社会的发展实践和当代遍布世界的人口、贫困、资源枯竭、环境污染、“温室效应”蔓延的压力与危机早已驱动理论界和各国政府, 从不同学科和策略角度探索区域综合协同的可持续发展问题,

* 此项目受到国家自然科学基金和中国博士后科学基金资助。

地先进经验, 而且要宣传本地先进典型, 宣传本地人口控制目标。

所谓接近性, 就是在向领导的宣传上, 要注意宣传技巧, 这里也涉及到行政管理学和领导学的有关内容, 通过汇报宣传, 加深和领导的关系。

所谓准确性, 就是指宣传的内容、原则、理论、观点以及解决的问题是否正确, 在以下问题上必须坚持党的宣传原则, 在宣传政策方针规定上, 必须要做到准确、正确、全面; 在宣传先进经验、先进人物上,

然而由于人类社会的发展阶段不同, 各国或地区的发展进程与自然、经济、环境和社会的客观状态相异, 于是其发展模式和路径的抉择也必然大相径庭或难以苟同, 有关可持续发展的概念界定、理论观点、评价准则和研究方法亦是异彩纷呈, 百家争鸣。这一客观映象需要针对国情, 深入探讨区域可持续发展的内在机理与准则。

中国人口众多, 资源相对贫乏; 经济基础薄弱, 区域间发展离差日趋加大; 能源紧缺, 然又供需障碍; 生态环境失衡, 破坏与污染却仍不断加剧; 生活消费追求超度, 但6000多万农村贫困人口却亟待脱贫; 就业危机迭起, 社会保障体系急需健全; 人口素质普遍较低, 科技、教育快速发展又临困难重重。这一系列客观现实及其间的矛盾和冲突, 一直阻碍着我国国民经济的顺利发展和人民生活条件全面改善

模范事迹一定要实事求是, 真实准确, 不能无限夸张, 添油加醋, 搞假典型; 在宣传形势和任务时, 要正确分析形势, 坚持一分为二的观点, 既要看到主流, 又要针对实际问题进行分析。

以上五个方面, 当然不是宣传技巧和艺术的全部, 在注意这五个方面的同时, 还应注意科学性、连续性、持久性、系统性, 方能起到向领导宣传, 争取领导支持的效果。