

实践需要理论与理论需要实践

——《市场人口学》评介

曹景椿

由中国人口学会副会长、著名人口学家张纯元教授与曾毅教授主编的《市场人口学》一书，已由北京大学出版社出版。这是由北京大学人口研究所的作者们共同编写的近40万字的力作。它是在社会主义市场经济条件下，在1983年出版的《人口经济学》基础上的继续和发展，是对人口学和市场学交叉边缘地带的拓宽和创新，为人口科学的发展开辟了新领域。这是一本以研究人口与市场为主线融理论与营销经验为一体的专著，是国内第一本《市场人口学》。

通揽全书，使人强烈的感受到，全书充分体现了理论联系实际，理论为社会主义市场经济服务的精神。我国目前正处在由计划经济向社会主义市

济全面转轨的重要时刻，如何加速这种转变，尽快完成这种转变，不断发展和完善社会主义市场经济体系，这是全党全民所面临的重大的历史性任务。这就要求理论工作者走在历史的前面，做好先导，为正确的实践，提出科学的理论指导，《市场人口学》就是在这样的历史时刻应运而生的。

这本书紧紧围绕人口与消费资料市场和劳务市场的主线，从人口的静态到动态，又从市场的静态到动态，纵横交错，上下联姻，全方位、多视角地分析和探讨了做为市场主体的人口与市场营销态势的关系；人口收入水平、储蓄倾向、消费偏好对市场的需求；人口的数量、质量、构成、迁移、流动、分布及其变化对市场的需求、市场细分化、市场整体布局，市

亿亩，这比国家统计局公布的14.24亿亩多出6亿亩，增加40%多。这说明，我国粮食实际单产只有200公斤/亩左右，要提高我国粮食单产还有较大潜力。

2. 提高粮食复种指数，可使播种面积增加2亿亩。我国耕地的复种面积现大约为3亿亩，据农业专家分析，我国复种指数还有潜力可挖，到2030年，再增加10%是可行的，按现有耕地20亿亩计算，可增加播种面积2亿亩。到2030年，我国土地资源生产粮食可达6.875亿吨，可满足我国人口增长需要。

但上述只是预测了一种可能性，要实现上述目标，任务相当艰巨。以物质、资金的投入为例，中国改革开放17年的发展，粮食产量每上一个新的台阶，都要有各项物质、资金的投入作保证。1982年至1994年，我国粮食产量由3.545亿吨增至4.451亿吨，相应的各项支出也成倍增加。

要实现2000年以至2010年、2030年粮食生产

任务，同样需要各项物质、资金投入作保证。并且，投入的力度将更大。据测算，如果达到2000年5亿吨粮食产量目标，国家财政支农资金就需投入1134亿元，农民生产性固定资产需投入536亿元。

除了物质、资金投入外，要依靠科技进步提高现有耕地上的单产产量也绝非易事。从农业科技贡献率、水资源和化肥利用率等方面分析，目前我国科技在农业增长中的贡献率大体只有35%，而发达国家已达60%以上，这说明在这方面至少还有20%左右的提高潜力。但科技在农业中的应用是一个渐进过程，不可能一蹴而就。科研成果转化有赖于、依托于适当的社会机制将其输入于生产实践，社会机制决定技术成果能否顺利地将在生产力的转化为现实生产力。在体制转轨过程中，要建立这种社会机制也非一朝一夕，而是要有个较长过程。

(作者工作单位：中国社会科学院人口研究所
北京市 100732)

场营销策略的影响；婚姻状态、家庭结构、家庭生命历程及其变化对市场的需求的影响等。在所有的这些方面，都使我们这些长期习惯于计划经济模式的人感到耳目一新。这既是适合于社会主义市场经济要求的新思路，新体系，也是为社会主义市场经济的建立、发展和不断完善而服务的理论创造。从这一点看，不仅反映出作者在人口学和市场学方面的深厚理论功底和丰富的实践经验，而且还充分反映了作者们在新形势下时代的责任感，紧迫感，以及为社会主义现实服务的宝贵热情。

该书的可贵之处，还在于当前社会主义市场经济还不完善的情况下，就推出这样一部观点鲜明，体系新颖，方法科学，理论联系实际，操作性又很强的《市场人口学》，它一方面指出人口及其变化对市场的各种需求和构成的影响，另一方面又指出市场经济如何通过价值规律、供求规律和竞争规律对人口的需求量和需求偏好的影响。

可以预见，当我国基本完成计划经济向社会主义市场经济过渡之后，市场的供求关系将对人口发展起到更大的基础性调节作用。发达健全的社会主义市场经济对人口的这种调节作用有利于计划生育，提高人口质量和改善人口结构。那时像目前这样用国家层层下达和分解人口指标并签定责任状、合同书的形式来调节生育率的做法，将变成由国家根据市场对人口、劳动力数量、质量、结构需求的预测，对家庭的生育和子女的培养提出指导意见，由家庭自主选择，同时国家采取一些必要措施鼓励人们按家庭计划少生或者多生以便从宏观和微观两个层次上调节人们的生育行为。正像国务委员、国家计生委主任彭珮云同志指出的那样：“不断深化计划生育工作改革，积极探索和逐步建立具有中国特色的，同改革开放和社会主义市场经济体制相适应的计划生育工作新机制。”该书不仅看到了这种曙光，而且从理论与实践的结合上指出了实现这条道路的途径。

该书的成功之处还在于它吸收了西方“市场人口学”、“工商人口学”的一些基本原理和科学的内核。在我国市场人口学、工商人口学是全新的学科，刚刚起步，因为社会主义市场经济才刚刚提出不久。因此，在我国创建市场人口学，就应当向西方发达的市场经济吸收有益的对我们适用的成分。该书的贡献就在于西为中用，中西结合，从而创造出具有中国

特色的《市场人口学》。从这个意义上讲，这不仅是填补了本学科的空白，而且又是在这个学科领域中同国际接轨的有益尝试。

《市场人口学》的科学性，还来源于它科学的方法论。它汇集了人口与市场分析方法的最新研究成果，有很强的理论性和实践性，又具有可操作性。人口与市场关系赖以建立的数据主要是普查数据，调查数据，经常性社会统计资料，信息咨询公司资料，商家直接收集的数据和新闻媒体资料，有些资料又是通过抽样调查，典型调查普查以及观察法，实验法和集体访谈法所得到的。

对这些资料在运用过程中，采用了矛盾分析法、静态与动态分析相结合的方法、宏观与微观分析相结合的方法、逻辑与历史相统一的方法等等，这是一整套辩证唯物主义的科学方法。在此基础上所得到的结论和观点，在很大程度上具有客观性，这对市场营销者的现实经济活动和未来营销方向的调整具有极端重要的指导意义。

可以预期，该书的出版问世，一定会在《市场人口学》的创立和发展上起着重大的推动作用，一定会在发展和完善社会主义市场经济体系中起到积极促进作用。因为现在研究市场，适应市场，开拓市场是当前一切经济部门，特别是工商企业，大专院校，科研单位共同面临的重要任务。《市场人口学》不但能为市场学、人口学的理论深入发展作出贡献，而且更能推动市场经济的实际发展。

在社会主义市场经济条件下，很难设想一个成功的企业家，根本不懂人口的各种因素和变化会对工商产品和服务市场会有什么样的影响？《市场人口学》的问世，将为工商企业的高级主管、市场营销和市场决策人员从事市场活动提供理论指导，提高驾驭对社会主义市场经济的宏观控制和微观调节的能力。

《市场人口学》在我国还是个初生的“婴儿”，需要媿媿。它又不是完美无缺的，也不是在这方面包罗万象。该书还没来得及对人口与所有市场的全方位的研究，众多的市场和人口的关系还有待于作者们和更多的学者们另辟新著。但《市场人口学》做了良好的开端，打响了第一炮，它不失为一块引人入胜的“美玉”。

（作者工作单位：辽宁省计划生育委员会 沈阳市 110015）