

推行会员“四带头”、“四登门”活动 促进计划生育“三为主”方针贯彻落实

山东省安丘县计生委、计生协 李德忠 栾成宗 王宝林

目前,我们到基层计划生育协会发展较早的山东省安丘县,就基层发挥计划生育协会会员作用,大力促进“三为主”工作方针的贯彻落实情况进行了调查。安丘县是一个有109万人口的大县,有32处乡镇,1447个行政村,育龄妇女22万。安丘县委、县政府的领导,自始至终十分注重计生协会工作,早在1986年4月,他们就在临沂乡进行了建立基层协会的试点工作,到目前,县、乡(镇)、村全部建立起了协会,共发展会员10.9万人,占全县总人口的10%。各级协会在党委、政府的领导和支持下,始终坚持把促进“三为主”方针的落实、动员群众自觉实行计划生育作为协会工作的重点,他们充分利用计生协会会员多、分布面广、涉及各行各业的特点,探索并推行了会员“四带头”、“四登门”的活动方式,从而找到一条发挥基层协会作用,实现群众自我教育、自我管理、自我服务的路子,计划生育“三为主”方针因之而具体化了,计划生育工作变得好做了。自1990年以来,安丘县已连续三年圆满完成市分配的人口计划指标。安丘县的成绩,得到了省计生协和国家计生协的肯定,安丘县计生协先后被评为省和全国的协会先进和模范集体。几年来,他们在发挥基层协会“四带头”、“四登门”作用,促进“三为主”方针贯彻落实中,做了如下几个方面的工作:

一、坚持把“四带头”、“四登门”作为发挥基层协会作用、促进“三为主”方针贯彻落实的主要方式来抓

基层协会面广量大,会员众多,如何有效地组织他们开展活动,促进“三为主”方针在农村基层的贯彻落实,这是基层协会普遍成立以后急需研究和解决的核心问题。对此,安丘县一方面学习上级协会的

文件精神和外地的经验,另一方面组织人员深入到协会工作起步较早的临沂等三乡镇进行调查研究,总结群众的实践经验。在调查中了解到:加入协会的“五老”会员和育龄夫妇积极分子,对计划生育协会工作都有很高的热情,在计划生育工作中处处起模范带头作用。如临沂乡数十名离退休干部加入计生协会后,自愿捐款200多元,制作宣传版面,自己拉车,自带干粮,自当讲解员,巡回到各村和集市上进行宣传,深受干部群众的欢迎,被人们誉为“五老义务宣传队”。该乡南林村一位老干部的五个子女,在父亲的教育下,不仅没有违反计划生育的,而且都加入了协会,全家成为执行计划生育的模范家庭。许多具有专业知识和技术的会员,还主动发挥自己的专长为育龄夫妇提供优生优育和避孕节育服务。县属安丘镇的不少会员,利用地处县城的优势,带头发展商品经济,有257名会员成为致富能手。这些会员富了以后,不忘党的富民政策,通过帮钱、帮物、帮技术,热情支持独生子女家庭勤劳致富,这就对转变群众的生育观念,巩固计划生育成果,起到了“锅底烧火炕头热”的效果。至于会员中的育龄夫妇带头落实节育措施,“五老”劝导年轻人实行计划生育的事例更是举不胜举。在调查的基础上,安丘县计生协把协会会员发挥作用的许多事例同协会的性质、特点结合起来,进行分析研究,还邀请了省协会的负责同志一起进行讨论。大家认为,协会是群众团体,它的最大优势就是集中了一大批计划生育的积极分子和各方面的热心人。协会通过一定的方式,把他们的模范带头作用充分地发挥出来,就能使基层协会形成群体优势,在做好群众工作中发挥更大的作用。安丘县协会把广大会员在实际工作中贯彻落实“三为主”工

作方针的一些带头行动和具体做法,概括为“四带头”和“四登门”。“四带头”即带头学习和宣传党的计划生育方针政策;带头实行计划生育;带头联系群众、服务群众;带头勤劳致富。“四登门”即:新婚登门祝贺,怀孕、分娩和小儿百日时登门看望,分别赠送新婚志喜、孕期保健、产后卫生和避孕节育科普读物。实践证明,实行会员“四带头”、“四登门”,是发挥基层协会作用的有效途径。这是因为,第一,它体现了协会这个群众团体的性质,即通过广大会员的带头行动,团结带动群众都来实行计划生育;第二,符合“五老”和育龄积极分子的心理状态,他们入会后,首先想到的就是要带头做出好样子;第三,切合农村实际,便于组织,易于推广;第四,能够发挥群体优势,把过去分散的带头行动变成有组织的带头行动,形成一种巨大的群体力量。

二、领导重视,措施得力,“四带头”、“四登门”活动开展得深入扎实

“四带头”“四登门”活动的开展,使计划生育“三为主”方针在安丘县得到了具体的落实。为把这项活动开展得更好,安丘县着重抓了以下几方面的工作:

(1)切实为实行会员“四带头”“四登门”创造良好的社会环境。开展会员“四带头”“四登门”,既需要广大会员的积极参与,又需要全社会都来大力支持。为此,安丘县通过多方面的努力,积极创造有利于这方面的气候。一是各级党委和政府给予充分的重视和支持。安丘县委、县政府多年来十分重视协会工作,把协会与工、青、妇等群众团体组织一样看待,并注重发挥协会在基层的带头、宣传、服务和监督作用。这些年来,县委、县政府在研究部署计划生育工作时,都反复强调计划生育协会的工作,并将之纳入每年一度的乡镇、村的《人口目标责任书》考核,还作为一项指标单列,每半年和年终两次检查考核,考核的结果作为衡量计生工作质量和水平的一次重要标准。二是加强宣传,扩大影响,为开展“四带头”“四登门”,落实计划生育工作“三为主”方针创造良好的舆论环境。县里通过召开会议、广播电视、印发材料等多种形式,对协会的性质、地位、作用,有意识地加强了宣传,与计划生育有关的会议和活动,也都安排协会参加,特别是大型的计划生育宣传活动,都让协会去唱主角。同时,注意利用会员“四带头”“四登门”的典型事例,有意识地宣传协会,从而使得广大育龄夫妇真正从内心感到协会是自己的组织,反过来也就增强了协会对育龄夫妇的凝聚力和吸引力。三是建

立会员联系小组和会员联系户,形成骨干带头,联户监督的格局。目前,安丘县全县共建立“会员之家”1460个,会员联系小组6800个,每个小组的会员本着“就近方便、自愿结合”的原则,固定联系二至三户育龄夫妇,其职责主要是包被联系户的思想教育、节育措施落实和按计划生育。现在,安丘县又大力倡导会员与育龄群众开展互相帮助制定“小康”计划,建立幸福文明家庭的活动,以力求在最基层建立起一种互相帮助、互相约束、互相监督的关系。这样,就为加强经常性工作和村级“网底工程”建设奠定了牢固的思想和组织基础,有效地起到了党和政府联系群众的桥梁和纽带作用。

(2)加强会员队伍自身建设,为更好地开展服务创造条件。安丘县把加强会员队伍建设作为一项根本措施来抓。首先,狠抓了会员的培训教育。据不完全统计,近几年安丘县共办培训班400多期,参加培训的达6100多人(次)。在培训中,特别注重提高会员的专业技术,增强他们登门服务的“内功”。其次,搞好评先树优,强化激励机制。安丘县坚持组织开展评选优秀协会和优秀会员活动,对在“四带头”“四登门”活动中成绩突出的基层协会和会员,大张旗鼓地进行表彰奖励。全县近年来共评选出县级优秀协会集体86个,优秀会员300多名;乡镇评出优秀协会集体240个,优秀会员1800多名。同时,县里还注重抓了制度建设,加强了对会员的组织管理。各级协会都建立了会员档案、会员联系户登记簿和会员事迹记录簿,建立了民主评议会员制度,对不合格会员则按照《会章》规定,劝其退会,以保证会员队伍的群众性和代表性。

(3)不断充实完善“四带头”“四登门”内容,促进“三为主”方针向纵深发展。根据形势的变化和工作的实际需要,安丘县坚持边实践、边总结、边提高的工作作风,经常研究新情况、新问题,使“四带头”“四登门”的活动得以步步深化。一方面,他们放手发动基层协会适应改革开放的新形势,创造性地开展工作,另一方面,要求他们善于发现、总结、推广典型经验,不断探索新的路子。1991年社教中,安丘县明确提出把干“小康”、奔“小康”,建设幸福文明家庭作为衡量计划生育成果的标志之一,要求把“四带头”、“四登门”与开展奔小康活动结合起来。该县刘家尧镇彭家洼村计生协在帮助群众正确认识实现“小康”与控制人口增长关系的基础上,制定了“小康计划三年早知道”。计划中既有经济指标,又有人口计划指

标。全村76名会员,帮助124户联系户发展高效农业和工副业项目15个。安丘镇小近戈村不仅制定了“小康”和人口目标十年计划,而且每家每户都有详细的奔“小康”和计划生育的具体指标,这就大大激发了全村群众实行计划生育的自觉性。

三、“四带头”“四登门”活动给计划生育工作带来新的变化

协会会员的“四带头”“四登门”服务活动,有力地促进了“三为主”方针的贯彻落实,使计划生育工作逐步走上了经常化、制度化、科学化、法制化轨道,呈现出新的局面。

一是广大群众的婚育观念发生了可喜的变化。广大会员带头宣传党的计划生育政策,充分发挥了人多势众的优势。目前,安丘县全县由基层协会主办的宣传栏、黑板报有6500多块,永久性固定标语共10000多条,流动宣传版面1500多块,从环境上形成了计划生育势在必行的强大舆论声势。现行计划生育政策法规已基本达到了家喻户晓、成人皆知的程度,还由于婚育科学和优生优育知识的普及,避孕节育措施的全面落实,几千年来的“多子多福”、“传宗接代”、“重男轻女”等世俗观念,正逐步被新的婚育观所代替。在安丘,实行计划生育已经成为多数人的自觉行动。

二是密切了党群、干群关系。自开展“四带头”“四登门”活动以来,在全县10多万名会员的带头作用下,影响了更多群众自觉实行计划生育。广大基层协会成为党委和政府联系群众的桥梁和纽带,过去对“难办户”主要靠行政手段和经济处罚的局面得到了改变。一些对村干部有过抵触情绪的人,经过会员出面疏导,也顺利地落实了节育措施,党群、干群的紧张关系非但有所缓解,而且彼此间更加接近、更加密切了。

三是促进了基层基础工作的开展。随着协会组织的不断壮大,“四带头”“四登门”活动的不断深入,一个群众性自我教育、自我管理、自我服务的“三自”体系已经形成,计划生育基层基础工作正逐步得到强化。全县在实行计划生育中宣传教育为主代替了单纯的行政经济手段,超前服务代替了只注重抓结扎和流引产,经常化工作为主代替了集中活动“一阵风”。1992年,安丘县的计划生育工作出现了人口出生率下降、流引产手术减少、计划生育率、晚婚率、晚育率提高的新局面。

四是广大会员带头勤劳致富,不断巩固发展了计划生育成果。几年来,安丘县面对改革开放的新形势,抓住机遇,组织和动员广大会员积极投身到发展经济中去,带头勤劳致富。到去年底,安丘县已有3000多名会员成为勤劳致富带头人,在他们的带动下,勤劳致富奔小康、自觉实行计划生育的有一万多户。安丘镇的5111名会员中,有的在镇村企业中,有的经营家庭工厂,一般户年均收入都在万元左右。他们富起来后,认为孩子多了是拖累,影响到发展商品经济,都成了本地计划生育的带头户。该县凌河镇郑家河村有一位计生协的理事,早在1986年便带头办起了养鸡厂和冷藏厂,现在已拥有固定资产800多万元。几年来,他除了吸收众多的会员和独生子女户到自己企业里来外,还通过提供技术和资金,帮助本村和邻村120多户育龄夫妇在经济上翻了身。在他的影响下,这一百多户育龄夫妇在生育观念上都发生了深刻变化。

安丘县在计划生育实践中总结创立的“四带头”“四登门”工作方法,符合国家推行的计划生育“三为主”工作方针,符合党的群众路线的工作作风,为建立社会主义市场经济新形势下做好农村计划生育工作,开辟了一条新路子。

(上接第37页)

参考文献

- (1)《中国贫困地区人口经济国情资料》,张纯元等,北京大学出版社,1992年,4月出版。
- (2)《中国贫困地区经济开发概要》国务院贫困地区经济开发领导小组,农业出版社,1988年,6月。
- (3)David·W·Hosmeir, Jr. ;《Applied Logistic Regression》,1990.
- (4)McFadden, Daniel;《Qualitative Response Models》,1982.
- (5)《农村发展经济学》,周志祥,范剑平,中国人民大学出版社,1990年,9月。