

关于计划生育宣传教育作用 两种认识上的偏差分析

国家计生委宣教司 陈 剑

如何正确认识计划生育宣传教育的作用,这在计划生育宣传工作中并没有彻底解决,并存在种种认识上的偏差。这些认识上的偏差,对计划生育宣传工作的开展带来了极其不利的影响。为此,有必要就宣传教育的作用在认识上存在的偏差作一分析。

关于宣传作用认识上的偏差,归纳起来,主要有以下两种截然对立的认识,即宣传万能论和宣传无用论。

一、对“宣传万能论”的分析

1. 宣传万能论及其表现

一切过分夸大宣传作用的认识,都可以程度不同地归入宣传万能论。在实际工作中,似乎谁也不会认为宣传是万能的,但过分夸大宣传的作用,这种认识却是普遍存在的。宣传万能论,实际是对宣传作了

不切实际的估计。主要表现在:过份强调宣传教育的作用,把宣传教育的作用提到了不应有的地位,似乎只要宣传工作做好了,计划生育工作就一定做好,人口就一定能够得到有效控制;相反,计划生育工作没有做好,也必然是宣传工作没有做好,计划生育工作做好了,也一定是由于宣传工作做好了。实际上,宣传工作只是计划生育各项工作中的一项,虽然宣传工作做得怎样,对计划生育有重要影响,但不表明宣传工作做好了,计划生育工作就好,人口就能得到有效控制;反过来说,人口控制住了,也不一定表明是宣传工作做得好。计划生育宣传工作的好坏与人口是否控制至少存在以下几种可能:

宣传工作做得好,计划生育各项工作指标也达到了计划的要求,人口得到了有效的控制;

这个市在加强对流动人口计划生育管理的同时,不断强化服务意识,把管理融于服务之中,做到流动人口落脚安身,计生服务主动上门。去年,市计生委根据全市不同地区流动人口的特点,首先在爱辉区抓了开展“五个一”活动的试点,即城镇的居委会和农村的邻里组为自己管辖内的流动人口上好一堂遵纪守法课;公安部门在每周集体办公后,主动深入到流动户集中区域登门补办暂住证明并赠送一份《黑河市流动人口管理暂行办法》;卫生和计划生育部门为新进入本市的流动人口进行一次健康检查和节育措施复查;市区内新建一处避孕药具零售网点;工商、劳动等部门每周召开一次流动人口恳谈会。“五个一”活动试点取得经验以后,他们又在逊克和龙镇这两个流动人口中的地方推广完善“五个一”的

经验,不断扩大典型经验的覆盖面。由于“五个一”活动的大面积开展,不仅摸清了流动人口数量和构成情况,同时还把握住了流动人口的心理健康状态,把流动人口计划生育管理向经常化、规范化大大推进了一步。

通过一年多的实践,黑河市流动人口的计划生育管理基本步入了经常化的轨道。由于充分发挥部门的群体功能作用,培育了有利于流动人口计划生育管理的社会环境,初步形成了流动人口进得来,站住脚,守规矩的良好社会秩序。当然,由于黑河市流动人口来势较猛,黑河各方面的准备还很不足,有些作法也只是在探索之中。我们深知,提高管理水平,任重道远,尚需付出更加艰巨的努力。

宣传工作做得好,计划生育宣传部门在条件允许的范围内使宣传的作用得到了最大限度发挥,但由于计划生育其它各项工作没有跟上,使得计划生育各项工作指标没有达到计划要求,人口也没有得到有效的控制;

宣传教育没有起到应有作用,但由于通过强制、生硬等项措施,也使计划生育各项工作指标达到了计划的要求,当“硬”的措施稍有放松,生育便会出现很大的反弹力。

计划生育宣传工作较差,宣传没有发挥应有的作用,计划生育其它工作也很落后,各项评价工作的指标位次很低,人口没有得到有效控制。

上述几种可能性说明,宣传工作的好坏与人口是否得到有效控制没有必然的因果关系。宣传工作做好了,不一定人口就得到了有效控制;人口没有得到有效控制,也不表明宣传工作就没有做好。要对一个地区的宣传工作进行评价,必须进行具体分析,如果对宣传工作做不切实际的估计,只会得出错误的结论。

2. 宣传万能论的认识根源

从认识论上找原因,宣传万能论的错误就在于,过份夸大了社会意识对社会存在的反作用,过份夸大了人的主观能动作用。需知,人们的生育意识,不仅受几千年沿袭下来的传统的生育观念的影响,更重要的是受着现实的经济条件的影响。我国广大农村,劳动生产方式仍属于简单劳动与手工工具的结合,在这样一种社会存在还没有被彻底铲除之前,人们必然产生要求多生育、生男孩的意识。虽然通过人的主观能动作用,积极创造有利于人们生育观念转变的社会环境,能使人们形成计划生育的意识,但这种社会环境的创造,本身就受一定的社会生产力水平的制约,它所能起作用的舞台是有限的。况且,创造有利于人们生育观念转变的社会环境,这项工作在许多地方还刚刚起步,还有相当多的地方对这项工作至今还缺乏应有的认识,在这样一种情况下,通过社会环境的创造使人们产生计划生育的意识,所起的作用就十分有限了。并且,创造有利于人们生育观念转变的社会环境,所遵循的是社会存在决定社会意识这样一个原理,这已脱离了宣传的本来含义,所创造的社会环境对人们生育观念产生的影响已不能看作是宣传工作的结果即不属于社会意识对社会存在反作用的范畴。在计划生育宣传工作中,人们谈到计划生育宣传工作的成就时,往往把各种环境的

创造对人们生育观念的影响也看作是计划生育宣传的成就,这种认识是不正确的。计划生育宣传工作虽然含有为群众提供生产和生活上的服务,含有积极创造有利于人们生育观念转变的各种社会环境的内容,但这些,只是在非严格意义上的宣传工作内容,实际上,宣传工作的主要功能或主要任务就是传播和说服,除此以外都不是严格意义上的宣传工作。把外部环境的创造也看作是计划生育宣传工作,只是因为这项工作与计划生育宣传工作有紧密联系,因之这项工作对人们生育观念所产生的影响作用自然也就不能看作是本来意义上的宣传——传播和说服的结果。这是应注意区别的一个问题。

社会意识对社会存在的反作用,是有严格限定范围的,虽然它有相对独立性,能够超前或滞后对社会存在产生影响,但这种影响是有其限度的。遗憾的是,社会意识对社会存在的反作用所限定的范围往往并不被人们认识,人们往往只注意一般哲学原理的运用,但这种哲学原理的运用要受到哪些条件的限制,应注意怎样的问题则往往不被人们重视,这就不可避免地会遇到这种或那种问题。联系到计划生育宣传工作实际,人们一般能认识到计划生育宣传对计划生育工作能起的巨大推动作用,但宣传的作用到底有多大,它的限度在哪里,却往往不被人们认识。如果这样,当然也很难对宣传的作用有个恰当、正确的认识。从计划生育宣传工作的实际分析,过分强调宣传的作用,主要是来自上级部门。因为强调宣传的作用总不会错,即使一个地区宣传工作很有起色,很有成效,继续强调该地区要进一步抓紧宣传也仍然是无可厚非的。对工作落后地区来说,人口没有得到有效控制,一个重要原因是宣传工作没有做好,这样的判断也可以说总是正确的,因此,落后地区更需大力加强计划生育宣传工作。

如果结合工作实际,进行实事求是的分析,总是强调计划生育宣传,结论的正确性就会有疑问。例如,一个地区的计划生育宣传工作很有成效,但由于其它工作没有跟上,例如由于经费、人力紧张的缘故,技术措施没有跟上,影响了计划生育工作的开展,此时如果只看到计划生育有关指标没有达到规定要求,仍强调宣传教育的作用,要人们继续在宣传上下功夫,就只能对整个计划生育工作带来消极影响。再比如,一个地区主要通过强制、生硬的措施完成了年度的人口控制任务,如果不加分析就认为,该地区的人口控制任务的完成,是由于计划生育宣传

卓有成效,发挥了巨大作用的结果。这样一种看法就必然会对该地区的计划生育带来消极影响,会使人们误以为该地区计划生育宣传工作确实不错。殊不知,该地区人口控制任务的完成是以损害党群关系为代价的,并且,工作基础极不稳定。如继续下去,只会进一步损害党与群众的关系,这是我们所不愿看到的。可见,如果缺乏对实际工作的了解,缺乏对问题的具体分析,一味强调宣传教育只会有损于宣传教育的形象,并反而不利于计划生育工作的开展。

3. 批判“宣传万能论”应注意反对的另一种倾向

宣传万能论是错误的。这种观点之所以错误,是因为这种认识本身不是客观实际的正确反映,用它来指导实际工作,只会危害工作。也正是因为这种观点不符合客观实际,在批判宣传万能论的同时,应注意反对的是另一种倾向,就是借反对宣传万能论,否认宣传教育的作用。特别是在一些计划生育宣传工作明显薄弱的地区,群众缺乏对计划生育政策、实行计划生育的道理、优生优育、避孕节育等基本知识的了解。一谈到要加强宣传教育,就有人会说宣传教育不是万能的,言下之意就是加强宣传教育没有什么作用,这种倾向是十分有害的。因为这样的地区,不是宣传是否是万能的问题,而是宣传的作用根本没有发挥或发挥不够的问题。在这样地区,应是大力加强宣传教育工作,积极发挥宣传教育的作用,此时,说宣传不是万能的,实际上就成为抵制宣传教育的口实,这是应引起注意的一个问题。

可以说,宣传万能论的观点是错误的,但在反对宣传万能论的同时,又必须对宣传万能论进行具体分析。从对计划生育宣传工作所产生的影响看,宣传万能论虽然会对计划生育宣传工作产生一定的消极影响,但这种影响不是很大,而且它也主要是来自上级的有关部门。影响计划生育宣传工作健康发展的主要危险不是宣传万能论,而是宣传无用论。特别是农村基层,不是宣传多了,而是宣传远远不够的问题。

二、对宣传无用论的分析

与宣传万能论相对立的观点,就是宣传无用论。这两种观点实质上是相通的,一当宣传在实际工作中并不能显示其万能的作用,对宣传的认识就有可能走上另一极端,即宣传无用论。所谓宣传无用论,就是贬低宣传教育的作用或无视宣传教育作用的观点。当然,这中间也有程度之别,但思想根源应是同样的。

1. 宣传无用论产生的主观因素

宣传无用论产生的主观因素,主要有以下一些方面。

(1)对宣传工作理解的片面性

在计划生育宣传工作中,对宣传的理解存在严重片面化的倾向。一提到加强计划生育宣传,就是宣传经费的投入,就是各种大众传播媒介的应用,如果没有经费的投入,不能提供各种大众传播媒介,计划生育宣传也就难以开展。这种对计划生育宣传的理解,以为宣传就是各种大众传播媒介的应用,只是集中性宣传,靠一时的社会舆论,并把这些理解为计划生育宣传工作的全部,这种认识是非常普遍的,也是非常片面、极其有害的。计划生育宣传当然需要经费的投入,也需要各种大众传播媒介的应用,但这不是计划生育宣传的全部。从计划生育宣传的实践看,计划生育宣传的一个重要形式是对群众作面对面的说服动员工作,而这正是计划生育宣传的一个重要内容。由于对宣传理解的片面,并且,依靠各种大众传播媒介,进行突击式集中性宣传,由于宣传不是针对群众的需要,而是泛泛地宣传一些道理,必然对群众缺乏吸引力和针对性;还由于一时的社会舆论或集中性宣传的效果并非很明显,同时还需投入大量的人力、物力,这就容易导致宣传无用论的产生。

计划生育宣传不能忽视大众传播的作用,也不能否认突击或集中性宣传对人们的心理和行为的影响,但计划生育宣传最艰苦和大量的工作不是这些,而是要对群众进行大量的说服动员工作,需要以经常性宣传教育为主,这是从事计划生育宣传工作的同志应始终把握的一个观点。

(2)宣传工作的不够深入和踏实

计划生育宣传是一项极其艰苦、深入细致的工作,除了传播性宣传,还需进行大量的说服教育工作,并伴之帮助群众解决在生产、生育和生活中遇到的各种困难。如果这样,计划生育宣传所起的作用将是巨大的。在宣传工作中,一些人虽了解计划生育宣传工作所包含的内容,也认识到要做好计划生育宣传要做大量细致的说服教育工作,但由于作风不够深入,缺乏调查研究,不了解群众的思想动态,因此,虽然也向群众进行说服动员,然而由于工作还只停留在表面,说服动员缺乏针对性,群众的一些思想认识问题得不到解决,其结果也就难以对群众的心理、观点和行为产生影响。这样,宣传也就难以起到应有的作用,就容易使人们对宣传教育的作用产生错误

的认识。

(3)对宣传工作的特点缺乏认识

宣传教育对人们观念和心理产生影响,并影响到人们的生育行为,是一个潜移默化、长年累积的过程。人们的思想认识过程,有其自身的特点和规律,宣传教育很难起到立竿见影的效果;由于宣传的作用往往不能直接显现,使得人们往往不能正确认识宣传的作用,也就容易产生宣传无用论的认识。即使认为宣传有些作用,也认为是远水解不了近渴,不如搞突击,抓结扎、放环、流产更容易见到效果。

2. 宣传无用论产生的客观原因

宣传无用论的产生,除了主观因素外,也受一些客观因素的影响,这些客观因素是:

(1)宣传基层网络的不健全

如果基层宣传网络不健全,直接面对面的说服动员工作没有人做,也就难以充分发挥宣传教育的作用。从全国的情况看,计划生育的基层宣传网络不健全仍是一个普遍存在的问题。从国家到省、地(市)、县、乡一般都有计划生育的宣传组织网络,但是在最基层的村一级,却往往没有宣传组织网络,大量过细的说服动员工作没有人做,长此以往,就使得一些人以为计划生育宣传,就只是集中宣传和突击,就只是一些大众传播媒介的应用。

正是由于基层宣传网络的不健全,容易产生宣传的“错位”现象。计划生育宣传工作的重点是农村,工作的重心也应在农村,但由于农村基层宣传网络不健全,宣传品难以进村入户,群众很难接受到有关计划生育的思想动员,也就不容易解决自己的思想认识问题。与农村相比,城市由于人群高度集中,大众传播媒介的广泛运用,计划生育宣传往往给人一种声势浩大、轰轰烈烈的感觉。久而久之,就产生了下述现象:越是需要接受计划生育宣传的农民,越难能接受这方面的宣传教育;生育观念已经转变或基本转变的市民,却反而容易接受到这方面的宣传。由于城市工作的重心已由控制人口的数量转到控制人口的素质,同样的宣传,如果内容是侧重人口数量的控制,对农民群众的宣传所产生的效果就会远远大于对城市居民的宣传。宣传工作的错位,不仅大大降低了宣传效果,也容易导致宣传无用论的产生。追根溯源,它与农村基层宣传网络的不健全密切相关。

(2)计划生育形势和任务的要求

每一年的计划生育工作,都有具体的任务和指标要求,例如当年人口控制计划,计划生育率所要达到的标准,这些任务和指标要求是实实在在的。而计划生育宣传,由于自身特点和规律,效果的取得往往需要一段时间,还要取决于多种因素。这些因素并不是很容易能够把握的,如果把握不好,认识不清,就很难产生预期的效果。即使能产生一定效果,这种效果能否体现在当年能看得见的工作成绩上,也不一定。由于以上因素的存在,宣传工作在投入大量的人力、物力、财力后有时难以显现出明显效果的情况是时常发生的。在计划生育形势严峻、工作任务紧迫的情况下,这就容易使人们忽视宣传教育的作用,形成宣传无用论的认识。

3. 宣传无用论的克服

要克服宣传无用论,当务之急应抓住以下两项工作:

(1)加强农村基层宣传网络的建设

加强农村基层宣传网络的建设,是计划生育宣传工作的一个迫切任务。如果基层宣传工作无人做,一切也就无从谈起。一些地方成功的经验说明,加强村级计划生育协会的建设,使村级计划生育协会承担对育龄群众的说服动员工作,让群众自己教育自己,不仅意义深远,而且切实可行。还有一些地方,通过建立党员联系户、干部联系户以及计划生育育龄妇女小组、计划生育中心户等形式,承担了对育龄群众进行说服动员的任务,也取得了很好的效果。实践表明,只要基层,特别是农村村级的基层计划生育工作有人抓,说服动员工作有人做,在充分发挥计划生育宣传的传播职能的基础上,也充分发挥宣传的说服职能,就可以更大程度地发挥宣传教育的作用。

(2)提高宣传工作的效益

要克服宣传无用论,一个重要任务应想方设法提高宣传工作的效益。只有使宣传的作用得以充分显示,才有助于人们对宣传的作用有一正确认识。要提高宣传工作的效益,所包含的内容十分广泛。例如,宣传指导思想是否明确,对宣传对象的宣传有无针对性,宣传媒介的运用是否得当,宣传形式和方法的选择是否科学,等等。总之,凡是有利于宣传效益提高的方法,都将有利于对宣传无用论的克服。