

北京留学生教育服务业的发展

马 寿 海

(首都经济贸易大学 人口经济研究所, 北京 100026)

摘 要: 本文采用一些相关的文献资料和调查统计资料对北京留学生服务业的发展进行了分析和研究。北京是国内留学生教育服务业起步早、发展快的城市,也是全国高校外国留学生最多的城市,但和教育发达国家相比仍存在明显不足,特别是需要改变来华留学生的地区结构,提高留学生学历教育比重。

关键词: 服务贸易; 留学生教育收入; 留学生规模及教育结构差异

中图分类号: G648.9 **文献标识码:** A **文章编号:** 1000—4149(2009)05—0046—06

Development of Foreign Students Education Service in Beijing

MA Shou-hai

(Institute of Population and Economics, Capital University of Economics and Business,
Beijing 100026, China)

Abstract: Based on some relevant documents, surveys and statistics, this paper studied the development of foreign students education service in Beijing. Beijing is one of the cities where foreign students education service started and has been developing fast, it also has the most foreign students among China's cities. However, the level of foreign students education service in Beijing is still far behind that in countries with developed education. It is urgent to change the region distribution of foreign students and promote the proportion of academic records education.

Keywords: service trade; foreign students education income; scale and educational structure difference of foreign students

一、教育服务贸易领域国际竞争日趋激烈

1994 年世界 134 个成员国在摩洛哥举行了“乌拉圭回合”谈判,通过了《服务贸易总协定》,“关贸总协定”从此更名为世界贸易组织(WTO),1995 年 1 月 1 日开始生效。这份具有

国际法地位的文件正式将教育行业纳入“服务贸易”的范畴,据 WTO 服务贸易总协定第 1 条第三款(B)规定,服务业包括“任何部门的任何服务,但在行使政府职权时提供的服务除外”^①。

收稿日期:2009—04—29; 修订日期:2009—06—29

基金项目:北京市属市管高校创新团队“北京人口发展战略”研究项目。

作者简介:马寿海(1955 年—),江苏镇江人,首都经济贸易大学人口经济研究所助研,从事人口与经济、人口学方面的研究。

① 关于留学生教育服务市场发展的分析,论文中心,2007-07-18。

国际教育服务贸易是以教育服务为对象的贸易，是国际服务贸易重要组成部分之一，凡带有商业性质的教学活动均属于教育服务贸易的范畴。这说明 20 世纪 90 年代中期，世界各国政府就已达成把教育视为一种服务贸易的共识，教育和其他商品一样也可以“出口”，用商业运行模式操作教育市场可以获得高额回报。WTO 根据服务贸易的不同性质将其分为 12 大类、再细分为 143 个服务项目。教育服务业是 12 大类中的第 5 类服务项目，并根据教育程度与教育人群的针对性分为初等、中等、高等、成人教育及其他教育服务 5 个类别。然而，世贸组织成员国对教育服务 5 个类别所做承诺是不同的，初等和高等教育服务受到的限制较多，其余 3 个类别的教育服务则受到较少限制，高收入国家的教育优势对私立初等教育、中等教育和高等教育服务做出较多承诺。我国的国情决定了在加入世贸组织后只对教育服务做出初等教育、中等教育、高等教育及其他教育项目上允许外方为我国提供服务贸易的承诺，义务教育及军事、警察、党政等特殊领域的教育不对外开放^①。

教育服务贸易具体表现在吸引留学生和境外消费方面。在教育服务的 5 个类别中，世贸组织对院校高等教育性质的认识更强调私有产品的属性，认为教育服务可以在国家间依据市场定价。目前，留学教育服务是高等教育境外消费的主要内容。一些发达国家强化了高等教育服务贸易的观念，将扩大“教育出口”作为国家贸易发展战略的重要组成部分，在全球范围推销本国教育优势，从而拉动了世界留学生市场的快速增长。因此，现代“教育输出”已成为衡量一个国家或地区教育国际化和教育发达程度的重要标志，许多国家都在积极抢占国际教育市场份额。

根据世界银行统计，20 世纪 90 年代早期，全球高校约有 150 万名留学生，市场总值 270 亿美元。另据经济合作与发展组织初步估计，1999 年经合组织国家的教育服务贸易额（留学生在读费用）已达到 300 亿美元，这相当于经合组织国家当年整个金融服务贸易额，约占经合组织国家服务贸易总额的 3%^②。

根据《2007~2008 世界服务业重点行业发展动态》中对 2020 年留学生迁移预测显示，2000 年全球高校留学生增长到 180 万人，随后将迅猛增长。2010 年将增长到 330 万人；2020 年增长到 580 万人；2025 年增长到 720 万人，教育服务业市场总值将更为可观。从全球区域未来发展情况看，亚洲对留学生教育的需求最大，预测到 2025 年该市场需求将占全球总需求的近 70%，而且在全球 5 个主要地区中，只有亚洲留学生年均增长率高于全球平均水平（见表 1）。在这期间，东南亚的留学生需求将从 11.4 万人增长到 28.1 万人，年均增长率 6.2%；东亚从 34.3 万人增长到 102.6 万人，年均增长率 7.6%；南亚从 15.2 万人增长到 54.9 万人，年均增长率 8.9%。其中中国和印度是留学生输出主要增长国，这两个国家输出的留学生数量将占全球总量一半以上^[1]。

表 1 全球 5 个主要地区留学生需求量预测

地区	万人				
	2005 年	2010 年	2015 年	2020 年	年均增长率 (%)
非洲	6.7	8.7	11.3	14.6	5.3
中东	3.9	4.9	6.0	7.3	4.3
亚洲	61.2	94.3	134.7	186.2	7.7
美洲	13.4	15.6	18.1	20.9	3.0
欧洲	23.5	26.2	28.9	31.3	1.9
全球	109.6	150.7	200.0	261.4	6.0

资料来源：上海市经济委员会、上海科技情报研究所，2007~2008 世界服务业重点行业发展动态，上海：上海科学技术文献出版社，2007 年 11 月。

经过十几年的发展，当前国际教育服务业贸易的格局已基本形成，美国、英国、澳大利亚等国利用先发优势，已占据了绝大部分国际教育市场份额。英国在世界高等教育市场的资源优势（全球排名前 10 位的大学，英国有 4 所）、语言优势（世界有 19 个国家以英语为母语，英语在 100 多个国家被列为使用外语教学的第一外语）、学术优势（学风严谨、文凭享有较高声誉，受到国际认可和尊重）、教育质量优势（教育体制规范、完善，教学质量严格），使英国在国际高等教育服务市场竞争优势突出。

2003 年英国留学生数量占国际留学生市

① 章新胜，加入世贸组织与我国高等教育，中国教育和科研计算机网。
② 程晋宽，教育服务贸易中高等教育境外消费政策的比较研究，南京师范大学教育科学学院。

场份额的 22%，是本国 1980 年留学生人数的 4 倍、1990 年的 3 倍。2002～2003 年度在英国的留学生达到 17.5 万人，占英国高等教育在校 学生总数的 12.7%。2001～2002 年度仅外国 留学生学费收入就达到 12.6 亿英镑，留学生的 消费收入和其他收入达到 40.2 亿英镑，占 英国教育与培训出口总额的 39.1%^①。2003 年 仅招收中国留学生累计已达到 6 万人，如果按 每人每年花费 20 万元人民币计算，每年要送 给英国 120 亿元。

美国是外国留学生最多的国家，2002～ 2003 学年达到 58 万人。在美国的留学生中， 印度是向美国输送学生最多的国家，其次是中 国和韩国。2001 年美国教育服务出口额达到 100 多亿美元，贸易顺差 80 多亿美元，占美 国服务贸易顺差的 10%，使教育服务成为美 国第 5 大服务贸易出口项目。2002 年澳大利 亚是世界第 5 大外国留学生接受国。2000 年 澳大利亚的外国留学生达到 95540 人。2002 年 教育服务贸易获利 50 亿澳元，超过了传统的 羊毛出口贸易额，成为该国第三大服务贸易产 业。现在，澳大利亚教育服务出口已占本国服 务贸易总值的 11.8%。

发达国家抢占留学生教育市场还由于这些 国家的人口出生率长期处于较低水平，遇到教 育人口不断减少的困境，而发达国家与发展中 国家相比，受教育年限长的人口比重已达到较 高水平^②（见表 2），表明高等教育大众化程 度是很高的，由此也会促使发达国家相对过剩 的教育资源向发展中国家扩展。因此，发达国 家纷纷开拓国际教育市场，以解决本国受教育 人口减少的问题。

中国随着经济实力迅速增长和国际地位逐 渐提高，对外国留学生的吸引力也越来越大。 自改革开放至本世纪初，我国接受来自世界五 大洲 160 多个国家和地区的留学生已达 34 万 人次以上，其中拿政府奖学金来华留学的有 7 万多人次，自费留学的 27 万人次；接受留学生 的大专院校也由 1978 年前的 30 所增加到 2000 年的 412 所。特别是 20 世纪 90 年代以 来，来华学习的留学生迅速增长。其中 1992

～1996 年到中国的留学生由 1.4 万人增长到 4.1 万人，4 年间增长了 2.7 万人，年增长率 达到 30.8%。2000 年来中国的留学生达到 5 万人；2001 年则超过 6 万人^②。据统计 2006 年 来中国的留学生已达到 16.2 万人，留学生来 源地达到 184 国家和地区，他们分别在我国 519 所高等院校学习、进修，或从事教学工作。 但是，和发达国家相比，中国仍然不是吸 引留学生的强国，而是全球教育服务贸易境 外消费的主要逆差国之一。

表 2 发达国家和发展中国家按受教育 年限划分人口占总人口比重 %

国家	调查年	0 年	1～6 年	7～12 年	13 年以上
英国	1999	0	0	68	31
加拿大	2000	0	1	34	65
澳大利亚	1994	0	0	58	42
美国	2000	0	2	42	55
日本	2000	0	11	53	36
中国	2000	7	33	55	5
印度	1998～2000	41	20	31	8
泰国	2000	5	47	34	15
越南	2000	6	34	57	2
菲律宾	1998	3	32	46	19

资料来源：世界银行，2006 年世界发展报告：公平与发展。 北京：清华大学出版社，2006。

二、北京留学生增长及构成

北京为顺应中国加入世贸组织留学生教育 服务业的国际化发展趋势，加快了教育对外开 放。北京是全国文化中心，教育设施、师资力 量十分丰富，吸引外国留学生来华学习进修的 工作起步早、发展快，因此，北京是全国吸引 外国留学生最多的城市。资料显示，1991～ 1994 年北京高等院校留学生占全国留学生总 数的 22%～25%，1995 年占全国的比重猛增 到 42%。随着全国其他高校招收留学生的兴 起，北京留学生所占比重虽然有些降低，但其 比重仍是全国最高的，其中 2000～2003 年所 占比重高出上海 1 倍以上（见表 3）。但是， 2000～2004 年上海的留学生年均增长率十分迅 猛，达到 36.4%，北京则为 14.4%，低于全 国留学生年均增长率 20.7%的平均水平。

“十五”期间北京的教育国际合作交流蓬

① 李顺碧，吴志功，WTO 框架下的英国高等教育服务贸易，中国教育先锋网，2007-02-12。
② 赵桂琛，北京市外国留学生教育的现状、问题及对策，“首都教育面向世界”课题组，北京市外国留学生教育的状况、问 题及对策，首都之窗网，2007-01-04。

表3 北京、上海和全国的留学生增长情况

年	全国 (人)	北京 (人)	占其比重 (%)	上海 (人)	占其比重 (%)
2000	52150	21635	41.49	6404	12.28
2001	61869	23166	37.44	9117	14.74
2002	85800	35361	41.21	13303	15.50
2003	77715	29332	37.74	13858	17.83
2004	110844	37041	33.42	22197	20.03

资料来源：张超颖，葛新权，李雁领．北京高等教育境外消费出口问题与对策．商业时代，2007，（16）．

勃发展，1000余所国外高等教育机构与首都高校建立联系。北京在吸引外国留学生教育服务的工作中，充分发挥了首都文化中心的作用，并已成为亚洲城市著名的教育中心之一。目前，北京的留学生教育服务业每年为北京经济增长的贡献超过10亿元人民币。北京已制订并启动“扩大教育对外开放行动计划”，力争吸引外国留学生规模达到10万人，使外国留学生人数占北京高等教育在校生规模的10%左右，把北京留学生教育服务业的经济规模做到100亿元人民币。

根据2003～2007北京统计年鉴资料显示，北京招收留学生从2002年的12102人持续增长到2006年的22940人，4年间净增10838人，年均增长率为17.3%；同期在校留学生从18225人增长到27677人，净增9452人，年均增长率为11.0%。

从2002～2006年北京留学生来自世界的地区分布看，招收留学生和在校留学生都是亚洲留学生人数最多，所占比重最大。这期间招收亚洲留学生从9642人增长到15553人，但是，所占比重从79.7%降到67.8%；在校亚洲留学生从14675人增长到20766人，所占比重从80.5%降到75.0%。根据抽样调查，北京留学生来自亚洲国家的有日本、韩国、越南、泰国、印尼、蒙古、朝鲜、柬埔寨，以及土库曼斯坦、哈萨克斯坦、塔吉克斯坦、吉尔吉斯斯坦、乌兹别克斯坦、阿塞拜疆等国。在这些国家中，来自日本和韩国的留学生最多。在北京的欧洲留学生人数和所占比重居第二位，期间招收欧洲的留学生从1061人上升到3764人，所占比重从8.8%上升到16.4%；在校的欧洲留学生从1689人增长到3308人，所占比重从9.3%上升到11.9%。根据调查，北京留学生来自欧洲的有俄罗斯、英国、法国、意大利、瑞士、瑞典、挪威、丹麦、西班牙等

国。在北京的北美洲留学生人数及所占比重居第三位，其中招收来自北美洲留学生从966人增长到2461人，所占比重从8.0%上升到10.7%，在校北美洲留学生从1220人增长到2206人，所占比重从6.7%上升到8.0%。留学生来自北美洲的主要是美国和加拿大两个国家。来自非洲、南美洲、大洋洲的在京留学生人数则相对较少，所占比重也相对较低，但增长速度比较迅速。留学生来自非洲的有刚果、加蓬、加纳、莫桑比克等少数几个国家。留学生来自南美洲的主要有墨西哥、阿根廷、智利等国。相对于非洲和南美洲地域辽阔、国家众多来讲，来自这两个地区的留学生仍然不多，留学生派出国也比较少。

留学生的经费来源归纳起来主要有国际组织资助、政府资助、学校间留学生交换和自费留学4种形式。根据统计资料显示，2002～2006年在北京留学生经费来源分类中，以自费留学生最多，所占比重最高。其中招收自费留学生由2002年的10951人增长到2005年的20726人，所占比重从90.5%增长到91.3%。但是，2006年招收自费留学生减少到20440人，所占比重也降到89.1%。在校自费留学生从2002年的16086人减少到2003年的15180人，此后持续增长到2006年24560人，所占比重从2002年的88.3%上升到2004年的90.5%，2006年降到88.7%。

获中国政府经费资助的留学生数量持续增长。2002～2006年北京招收中国政府经费资助的留学生由797人增长到1262人，但是，所占比重从6.6%降到5.5%；中国政府经费资助的在校留学生由1389人增长到2027人，而所占比重从7.6%降到7.3%。学校间交换留学生人数在起伏中也有较大增长，但所占比重较低，而国际组织资助的留学生和本国政府资助的留学生人数更少，所占比重更低。

事实表明北京的留学生教育服务业已有了长足发展，为吸引更多的外国留学生，北京开始加大政府资助力度，从2008年起每年将提供不少于3500万元的政府奖学金，其中包括用于推广汉语教育的资金计划，继续大力发展来华留学生教育，支持高校扩大招收留学生规模，同时也鼓励有条件的中小学适度发展少年留学生教育。

来自世界各国的留学生所获得的受教育程度是通过学历教育展示的，他们获得的学位越高，表明其受教育程度越高。根据统计资料显示，2002~2006年在北京毕（结）业的留学生由14862人增长到18067人，年均增长率5.0%，其中绝大部分是接受培训的留学生。在这期间，以培训形式结业的留学生比重在84%~94%之间，可见，专科以上学历教育的留学生比重很低。其中2004年以博士学历毕业的留学生比重最高也只占1.1%，但是，以硕士毕业的留学生比重由1.1%持续上升为2.5%。本科毕业的留学生比重相对较高，但波动较大。以本科毕业的留学生比重由2002年的4.6%迅速上升到2003年的9.8%，此后降到2005年的6.0%，2006年又上升为8.6%。

从留学生培训和学历教育看，实际授予学位的人很少，但所占比重略有上升。2002年授予学位证书的留学生仅占毕业留学生总数的7.0%，2006年上升为10.0%。在授予不同学位的留学生中，绝大部分留学生授予本科学位，但所占比重波动较大，2003年达到71.5%，在连续两年降低后，2006年上升为75.0%。2002~2005年授予硕士学位的留学生比重由12.7%上升为24.6%，到2006年降为19.7%。授予博士学位的留学生比重由2002年的6.3%上升为2004年的9.8%，到2006年降为5.2%。

三、北京留学生教育服务业存在的不足与提高

高等教育国际化是教育发展全球化趋势。扩大招收国外留学生规模不仅有利于扩大政治影响和文化知识的传播，而且是衡量一个城市

高等教育国际化水平的重要指标，能在一定程度上加快社会经济发展的步伐，推动各种智力资源、文化资源的开发与利用。北京要向国际化大都市发展，必须重视教育的国际化。有学者认为，衡量一个城市高等教育国际化程度的简单指标是留学生市场指标，即外国留学生占本国在校生比重超过8%，就意味着该城市高等教育由国际化进入全球化阶段，这既是留学生高等教育达到国际化的指标，也是留学生高等教育全球化的起点指标。但是，据统计资料显示，2007年北京外国留学生占在校生的比重大约只有2%，远远低于教育发达国家的留学生比重。

例如，仅从大学留学生教育的具体情况看，新加坡共有4所大学，该国的高等教育和世界许多知名大学都建立起合作关系。公立大学有新加坡国立大学和新加坡南洋理工大学，是国际上知名度较高的2所大学。2006年新加坡国立大学留学生达到7000多人，其中来自中国的留学生就达到3000多人，是留学生人数最多的国家。新加坡国立大学本科留学生所占比重已达到21%，留学研究生比重更高，达到60%^①，这意味着该校留学研究生人数超过了本国研究生人数。世界其他一流大学大量招收许多国家的留学生，高等教育全球化程度也很高，特别是世界著名的顶尖大学都是留学生十分向往的高等学府，是大量培养高学历留学生的摇篮。像美国的哈佛大学、斯坦福大学、麻省理工学院、英国的剑桥大学，虽然留学生入学要求高、难度大，但留学生所占比重依然较高，而且也都是留学的研究生比重大大高于留学的本科生比重（见表4）。由此可见，越是世界著名大学，越重视高学历留学生的培养。

表4 世界一流大学留学生占本国在校生比重与结构

大学名称	本科生与研究生（人）			本科生（人）			研究生（人）		
	在校生	留学生	比重	在校生	留学生	比重	在校生	留学生	比重
哈佛大学	17847	2780	15.6	6578	380	5.7	11269	2400	21.3
剑桥大学	14000	2520	18.0	10800	1100	10.2	3600	1500	41.7
斯坦福大学	13549	2100	15.5	—	—	—	—	—	—
麻省理工学院	11478	2758	24.0	4389	395	9.0	7089	2363	33.3

资料来源：同表3。

与之相比，北京目前高等教育留学生占在

校生比重不仅未达到国际化指标，更未达到教

① 留学新加坡FAQ. [htm](#) 留学新加坡20问。

育发达国家留学生所占比重的水平,而且留学生学历教育结构层次低。例如,国内知名的北京大学留学生比重大约占10%,超过国际化指标,但留学的研究生比重只占5%;清华大学留学生比重只占5%,留学的研究生比重不足3%^①。北京其他高等院校的留学生比重、学历教育结构也许更低。从北京近几年的统计资料可以看出,北京招收的留学生和教育发达国家相比不仅数量少,而且是培训、进修的留学生占绝大多数,高层次的学历教育留学生比重很低,突显了留学生教育层次单一性的特征,与教育发达国家高学历留学生教育结构的国际化程度相比存在明显差距。

统计资料显示,北京留学生来源地不均,地区差异很大。尽管在北京的亚洲留学生比重在降低,但其数量仍占绝大多数。2006年北京招收亚洲留学生比重仍占67.8%,招收欧洲和北美洲的留学生比重上升到27.1%,但招收非洲和南美洲的留学生依然较少,其比重分别只占1.8%和1.6%。现在,发达国家留学生高等教育开发重点向发展中国家和地区转移,为的是抢占更大的留学生教育市场份额,北京应该尽快改变招收留学生的地区分布欠合理的状况,通过北京向国际化大都市发展过程中展现出的魅力,增加对招收留学生少的地区的影响力。

在一般情况下,留学生选择留学的国家和学校要考虑的因素包括:学校知名度、留学费用的高低、人文环境、自然环境与气候条件,以及出行方便程度等方面的因素,他们往往会对多种因素进行综合考虑做出抉择。例如,新加坡高等院校名气虽然比不上世界顶尖学府,但教育水准较高,留学费用低于美国、英国、澳大利亚等国,而且环境优美、社会治安好、城市化程度高,交通系统发达,学习、生活、娱乐都很方便,成为许多中国留学生的选择。与国外城市相比,北京的留学生费用相对较低,北京以其历史文化积淀深厚、人文与自然不断改善、城市化迅速发展等方面具备了竞争的有利条件。北京作为我国政治、文化中心具备了发展留学生教育产业基本条件和可开发资源。北京的高等院校、专任教师不仅是全

国最多的,而且多数专业和学科水平居全国之首,其中有些还具有一定的国际竞争优势。发展北京留学生教育服务业需要转变观念。北京必须在继续扩大留学生招生规模、调整留学生招生的地区结构、提高留学生学历教育比重方面做出更大努力,借鉴某些国家招收留学生“宽进严出”的做法,增加对留学生的吸引力,力争使北京高校留学生规模和结构逐渐接近世界一流的水平。

留学生学习期间遇到的最大难题是留学费用来源问题。在这方面我们可以参照发达国家的做法,进一步拓宽筹资渠道,增设多种形式奖学金,同时取消对留学生打工的限制,使其打工合法化,这也是许多国家为吸引留学生通常采用的手段之一。例如,加拿大政府从2006年5月16日起实行留学生校外打工合法化,公立高校全日制在校生完成6个月课程后,就可申请打工许可证,但每周打工不得超过20小时,放假期间没有限制。在日本的留学生打工机会更多,打工种类也有多种选择,其中打工种类主要包括餐饮业、零售业、语言教育、翻译等,并有日工、月工、小时工等形式。留学生打工既赚取了部分学费和生活费,又增加了对该国的了解,增进了与本国人民的友谊,对吸引留学生起到了重要作用。

北京要吸引更多的留学生来华学习,还必须加快教育投资的市场化发展。发达国家的教育投资已从原来单一的以政府投资为主体向多元投资的市场化转变,个人资本、民营资本大量流入教育领域,因此,当今的教育行业已从最初的公共服务性质转变为一种能够创造收入的产业。我们应该放宽对民营资本进入教育市场的限制,鼓励有实力、质量好的优秀民办高校参与招收留学生,增加与国外留学生教育的竞争力。

参考文献:

- [1] 上海市经济委员会,上海科技情报研究所. 2007~2008世界服务业重点行业发展动态. 上海:上海科学技术文献出版社. 2007.
- [2] 世界银行. 2006年世界发展报告:公平与发展. 北京:清华大学出版社. 2006.

[责任编辑 黄荣清]

^① 北京高等教育境外消费出口问题与对策,中国论文下载中心,2008-08-27.