



《计划生育宣传学导论》评介

典 正

《计划生育宣传学导论》(以下简称“导论”)一书已由气象出版社出版问世了,这是作者陈剑同志长期从事计划生育宣传工作实践的理论总结。《导论》力图以辩证唯物论与历史唯物论为指导思想,将宣传学、宣传心理学所揭示的理论原则与活动规律,运用于计划生育宣传工作的特定领域,探索计划生育宣传工作的特殊规律性,取得了可喜成果,这不仅具有一定的学术意义,而且在强调贯彻计划生育“三为主”方针的今天,更具有现实意义。此书的出版问世,无疑将对进一步提高我国计划生育宣传工作者的理论水平与工作水平,对我国计划生育宣传事业的健康发展,产生积极的影响。

《导论》第一章从理论上对计划生育宣传的作用进行了深入的剖析。作者指出,计划生育宣传就是通过传播计划生育思想、观念和信思,以影响人们的生育行为,旨在达到有利于计划生育顺利推行的一项社会活动。计划生育宣传的思想、观念、信思和意图,是社会意识的一种具体形式,是社会存在的一种反映。但是,作者认为,计划生育所反映的社会存在,不是个人和家庭所面临的社会存在,而是反映国家利益和社会利益的社会存在,这是正确的。因为,在文化水平较低,经济收入有限,劳动以体力为主这样一种微观社会存在,是难以产生计划生育思想的,它是自发滋生对男孩、对子女数量追求的社会意识的土壤。这样,计划生育宣传面临着不同社会存在所决定的不同社会意识相互间的矛盾冲突,冲突的一方又是数以亿计的个人和家庭,计划生育工作对象的广泛群众性质,便逻辑地决定了计划生育必须要把宣传教育工作放在首位。

在这一章中,作者强调计划生育宣传作用的同时,当然也就批判了“宣传无用论”的错误认识。作者实事求是地掌握宣传作用的“度”,也反对夸大宣传的作用,深入剖析了“宣传万能论”的认识根源及其

种种表现形式。作者在这里所持的态度是科学的,对正确认识计划生育宣传工作在整个计划生育工作中的地位和作用,具有明显的指导意义。

《导论》第二章可以说是我国自开展计划生育工作以来宣传工作实践经验的总结,包括宣传的原则、方法和基本经验的归纳。在本章中,作者首先回顾了我国计划生育宣传工作的历史。在不同的历史发展阶段,计划生育宣传工作总是围绕着该时期面临的特殊矛盾性展开的,从中可以窥知宣传工作由初级到高级、由单一到综合、由零散无序到系列化规范化发展过程。计划生育宣传的原则、方法和基本经验,是计划生育工作实践、宣传实践历史地提炼出来的,并且经过历史检验是行之有效的。当然,它还将随着计划生育的新实践而不断丰富并向前发展。

作为宣传者,必须遵循一定的原则,以指导宣传实践。作者总结出的基本原则包括实事求是原则、疏导原则、针对性原则和正面宣传原则,这些原则具有把关定向作用。在宣传实践中,还要遵循属于宣传方法的原则,忽视它,也难以达到宣传的预期目的。作者对计划生育宣传工作的基本经验,从七个方面加以总结、提炼是正确的,对实践具有指导性。例如作者提出的第一条基本经验是宣传教育与提供服务相结合,强调“寓宣传于服务之中”。这种服务,包括知识、技术、优生优育、社会保障、物质生产和生活服务。只有在实践中坚持和强化这一基本经验,才能真正发挥宣传效益,培植群众执行计划生育的自觉性,闯出一条我国计划生育宣传工作的新路子。

《导论》第三章专论宣传者与宣传对象。鉴于这两者构成宣传过程中的一对基本矛盾,掌握矛盾的主要方面谁属,怎样才能成为一个合格的宣传者,以及如何科学地认识宣传对象,是做好宣传工作的基础。作者认为,宣传者通过宣传活动影响宣传对象,因而始终处于矛盾的主要一方。为了取得宣传效益,

就必须对宣传者提出要求。计划生育宣传者除应具备品格、才能、专业、情感等条件外,还必须帮助群众解决生育、生产和生活上遇到的困难,为他们提供各种服务,这是计划生育宣传者不同于其他行业宣传者的一个重要特点。科学地认识宣传对象,是确定宣传目标的出发点,也是提高宣传效益的重要环节。作者对宣传对象进行了人口学、社会学和心理学的分类,借以确定相对应的宣传内容和宣传方法,这也是作者在第二章提出的计划生育宣传基本原则的具体运用。尤应指出的是,作者运用马斯洛创立的需求层次原理,将生育需要划分为个体存在和延续种族的需要、安全需要、归属与爱的需要、尊重需要和自我实现需要。无疑,洞察不同人口群体的生育需要,帮助群众解决困难,满足最低限度的合理的生育需求,辅以合乎情理的宣传教育,是解决宣传者与宣传对象矛盾冲突的必由之路。

《导论》第四、五、七章涉及计划生育宣传的具体内容,包括人口理论与计划生育政策的宣传、人口国情的宣传和人口与计划生育基础知识教育。作者在这三章中不仅阐明了宣传的内容和观点,而且告诫人们必需注意掌握宣传的“度”,即防止片面性。例如宣传计划生育的重要性如果过头,就会陷入“人口决定论”泥潭,表面上看来似乎适应了计划生育工作的需要,实际上容易使人对经济建设这个中心产生糊涂认识,到头来从根本上戕害了计划生育工作的健康发展。

《导论》第六章介绍计划生育的正面宣传问题,正面宣传同样涉及宣传的具体内容,包括计划生育先进典型的宣传、管理经验的宣传和计划生育成就的宣传。作者指出,典型的宣传在于示范,管理经验的宣传在于提高计划生育管理水平,成就的宣传则给人以信心和力量。作为宣传者,应该对正面宣传倍加关注。关于管理经验的宣传,作者特别强调经验本身的局限性。例如一票否决权的经验,如果计划生育指标订得不合情理,运用这一经验肯定要带来一系列严重的消极后果,这一经验十分重要,应当引起广泛的关注。

《导论》第七章题为计划生育宣传的宏观与微观组织。所谓宏观组织,主要指如何确定宣传目标,如何编制与实施宣传计划,如何组织宣传力量以及各种宣传力量的协调等等内容。无疑,宏观组织成功与否,对宣传的宏观效益有举足轻重的影响。宣传的微

观组织,包括具体的宣传内容、宣传情理和宣传情境的合理安排。微观组织成功与否,决定一项宣传活动的成败。作者在本章中描述较为细致,例如在论及如何处理单面与双面宣传问题时,作者提出,当宣传对象对宣传者的观点比较赞赏或处于中性态度时,采用单面宣传(即只谈有利的一面)效果较好;当宣传者与宣传对象的观点存在一定矛盾时,则双面宣传(即将利弊得失同时涉及并进行比较分析)效果较好,等等。这一章可使读者掌握如何对计划生育宣传进行宏观与微观组织,具有明显的可操作性和实用性。

从事任何活动,都需要投入,以便取得一定的效益。以少量投入,取得同样的效益,是任何事业包括计划生育宣传事业所应追求的重要目标。但是,在计划生育宣传工作中,忽视宣传效益是极为普遍的现象。作者在第九章专门就宣传效益的含义、特点、地位以及评价的意义、原则和方法作了论证,对忽视宣传效益现象进行了因素分析和个案分析。对于计划生育宣传者来说,从理论上认识宣传效益的重要性,从方法论上懂得如何进行效益评估,十分重要,它是一把标尺,也是检验计划生育宣传者工作水平的重要依据。

地球承载人口容量的极限性已被人们日益洞悉,计划生育事业顺乎自然地构成国际社会共同关注的领域。中国人口总量超过世界人口的五分之一,中国计划生育取得的举世瞩目的成就,为减缓世界人口的增长做出了重要的贡献。有鉴于此,外国人渴望了解中国的计划生育事业,中国也有责任向外部世界介绍我们已经做了些什么和将要做什么,使他们对我国计划生育事业有一个全面、准确、真实的认识,并争取在这一领域进行广泛的国际合作。作者从实践需要出发,设立计划生育对外宣传一章,作为本书最后一章加以论述。作者在本章中分析了对外宣传的对象,他们不同于国内的干部和群众,他们具有不同的文化价值观、不同的心理特征,以及由社会制度、历史背景不同而产生的其他理念差异。这种差异性决定了对外宣传的特定目的、内容和形式。作者总结了我国对外宣传的经验教训,提出了内外有别、实事求是和针对性三条原则并作了具体分析。遵循这些原则从事计划生育对外宣传,才能产生预期的宣传效果。此外,就西方舆论中对我国计划生育政策的误解以及一些诸如计划生育与人权、出生性别比、

会议综述

从发展的观点看人口和妇女问题

——中国人口、妇女与发展问题及对策研讨会综述

为迎接1994年联合国人口与发展大会(埃及开罗)和1995年世界妇女大会(中国北京)的召开,进一步促进与加强对我国人口、妇女与发展问题及其对策的研究,并在此基础上提出符合国情的对策和建议,以供政府有关部门参考,南开大学人口与发展研究所在国家计划生育委员会和南开大学的大力支持下,于1993年11月28日—12月3日在天津市主持召开了中国人口、妇女与发展问题及对策研讨会。与会者来自人口、妇女、医学、社会学等学科领域和政府有关部门,提交的论文涉及人口与发展政策及妇女地位,计划生育政策的实施与妇女,新时期人口、妇女与发展面临的挑战等方面。

国家计生委外事司杜祥金副司长在第一天的全体会议上详细报告了联合国1994年人口与发展大会的有关筹备工作。报告说,人发大会将讨论有关人口、经济的持续增长和持久的发展等全球性问题。包括(1)人口、环境与发展;(2)人口政策与计划;(3)人口

甘肃禁止痴呆傻人生育条例等问题,作者认为必须在正视的同时给予明确的回答,作者并就如何阐述这些问题提出了自己的见解。

从构成本书各章的内容看,《导论》形成了一个相对完整的体系。这本书有一定理论价值,因为它首次揭示了计划生育宣传活动的某些规律性,而且是从长期实践中摸索总结出来的规律性,是十分宝贵的;《导论》也有现实价值,因为它不仅启示人们如何从理论上正确认识计划生育宣传工作的方方面面,而且告诉人们如何去从事计划生育宣传工作并达到预期效益。这是一本溶理论与方法于一体的著作,具有可操作性和实用性。

当然,任何一本成功之作,都可以发现瑕疵,《导论》一书也不例外。笔者认为,这本书的文字还可以更精炼一些;书的学术份量尚感不足,这主要是指理

论与妇女;(4)计划生育、健康和家庭福利;(5)人口增长和人口结构;(6)人口分布和迁移。妇女问题与上述六个方面关系均十分密切。就人口、妇女与发展问题开展讨论,并提出对策和建议,是对人发大会的积极准备,其意义是不言而喻的。

此次会议的特点是规模虽小,但效率颇高,而且十分注重实效。与会者在讨论的基础上,针对我国人口、妇女与发展的实际问题,提出了百余条建议,会后并形成了建议性文件,送交政府有关部门。

会议着重研究讨论了以下三方面问题。

1. 人口发展与妇女地位之间的相互关系

与会者认为,应该把人口、妇女与发展问题联系起来,从发展的角度来看待人口与妇女问题。中国人口问题的解决必须同提高妇女地位和改善妇女生活质量联系起来,而妇女问题的解决则与坚持和落实计划生育的基本国策密不可分。与会者建议,应该调

论升华和方法论升华的力度不够;计划生育宣传工作中的某些领域迄今还是一片荒芜之地,作为一本专讲计划生育宣传的书,本书亦未涉及,例如计划生育宣传效益的定量评估问题,尚有待学者开拓;对个别重大问题的论证,尚显牵强,缺乏说服力,诸如有关我国现行计划生育政策可行性的分析,即是一例,使人读后顿生自相矛盾之感。

最后,我愿借用作者在后记中写的一段话,作为本书评介的结束语:“不求整体无过,但求有所创新。如果读者能从此书中得到一种新的感受,对宣传工作产生新的认识并给人以启迪,也就达到此书的目的。”

(作者工作单位:北京经济学院人口经济研究所)