

贴近群众实际 强化计划生育观念

崔廷成

(中共江苏省响水县委员会, 江苏 响水 224600)

计划生育工作在农村之所以被称为“第一难”,其根本原因是群众计划生育观念较为淡薄。响水县从农村实际出发,从群众普遍关心的问题入手,加强计划生育教育,使广大群众确立了晚婚晚育、优生优育、男女平等的生育观。计划生育率达85.1%,全县村村实施少生快富文明工程。

一、集民智,播新风,增强说服力

宣传教育是转变计划生育观念的重要手段,我们改过去完全由干部进行空洞枯燥的说教,为贴近群众、发动群众,加强自我教育,让婚育新风吹遍千家万户。我们的作法:一是组织网络吸收群众。全县254个行政村,村村成立了计划生育宣传教育工作领导小组、计划生育协会,半数以上组员、会员由思想觉悟与文化素质较高的独生子女户或计生标兵户群众担任,让群众去发动、组织和说服群众。二是宣传教育形式贴近群众。采取群众喜闻乐见的宣传教育形式,如文艺演出、放映录像、入户谈心、干群座谈、板报标语等,架起国策与民意的连心桥。今年以来,我们在集市、交通要道口、村头田头设立宣传牌1000多块,张贴《中国人口报》、计划生育宣传画2000多张,让群众出门便见国策,抬头就受教育。三是宣教活动依靠群众。各类教育活动都让群众参与实施,群众讲给群众听,群众演给群众看。各村(居)发动和组织群众自编自演计划生育文艺节目,乡镇每天晚上10分钟广播电视讲座让“计划生育标兵户”、“一孩致富户”、“多孩贫困户”现身说法。县电视台每月一档的电视专题、《响水报》每周一期专栏

都尽可能让群众当主角。经常引导和组织群众细算人口、土地、资源变化账和家庭负担账,使计划生育宣传教育潜移默化,入耳入心,收到事半功倍的效果。

二、顺民意,纠歪风,增强感召力

过去,计划生育工作导致干群关系紧张,影响群众计划生育观念的增强,反过来又增加了计划生育工作的难度,为什么?干部负有一定的责任,“只有落后的干部,没有落后的群众”,这话不无道理。我们找出群众普遍关心的问题症结,开展纠风治理,增强计划生育工作对群众的感召力。一纠计划外生育费征管混乱之风。去年,由纪检监察部门牵头,发动群众参与,开展计划生育外生育费清理,纠正乡、村收入未入账170.03万元,集体与个人挪用公款230.1万元,对计划生育外生育费征管不规范的乡、村发出限期整改意见书51份,制定出台《关于规范计划外生育费征收与管理的意见》。二纠违法行政之风。严格执行计划生育行政执法规范,对农村群众公开“七个不准”规定,建立了行政执法责任制和错案追究制,防止和纠正扒、拆等粗暴、违法行政行为。对10多起损坏计划生育干部形象,侵害群众利益的行为,进行了查处。全县无一起因行政行为不当引发的恶性案件,也无越级上访或集体上访,有力地增强了广大群众对计划生育工作的信任度。三纠增人增负之风。根据群众意见,对乡、村自聘和不合格计划生育工作人员进行全面清理,辞退各类人员120多人,节约工资及其他费用90多万元,受到了广大群众的欢迎。四纠放查放生之风。少数基层干部碍于情面或出于私利,对一些计划外生育有意无意地听之任之,引起广大群众不满。为此,我们在县、乡设立举报箱和监督电话,发现一起查处一起,并将查处情况通过新闻媒介公开曝光。(下转第17页)

收稿日期:2000-04-29

作者简介:崔廷成(1955-),男,江苏响水人,中共响水县委副书记。

6 由于人口增长与婚姻挤压之间的相互关系, 西方国家曾经历了长期的女性婚姻挤压, 但随着时间的推移, 西方国家女性婚姻挤压强度逐渐减弱, 现正处在由女性婚姻挤压向男性婚姻挤压的转变过程中, 而且目前已经有一些国家(如瑞典)完成了由女性婚姻挤压向男性婚姻挤压的过渡。与此相对应, 第三世界的绝大多数国家正面临或正经历女性婚姻挤压过程。

7 未来德国婚姻市场将出现较严重的男性婚姻挤压问题, 出生率下降是其主要诱因。

8 中国是第三世界国家中的几个例外之一。中国未来婚姻市场的供需矛盾比较突出, 婚龄男性人口过剩是中国婚姻市场的一个比较突出的特点。而出生率的下降和 80 年代以来出生性别比的异常升高是导致中国未来出现较严重的男性婚姻挤压的两大原因。

参考文献:

- [1] 陈友华. 谁的爱巢难筑——来自江苏省第四次人口普查的报告. 江苏社会科学, 1996(1).
- [2] 虞沈冠, 陈友华. 人口统计分析方法研究与应用. 南京: 南京大学出版社, 1995.
- [3] Schoen, R. Modeling Multigroup Populations. London, New York: Plenum Press, 1988, 167—184.
- [4] 陈友华. 期望有偶寿命及其在中国婚龄男女平衡问题分析中的应用. 人口理论与实践, 1996(3).
- [5] 人口学家释疑. 二十年后真会出现几千万光棍汉吗? 文摘报. 1999—08—01.
- [6] 曾毅, 顾宝昌. 我国近年出生性别比升高原因及其后果分析. 人口与经济, 1993(1).
- [7] 李南. 高出生性别比及其婚姻后果. 中国人口科学, 1995(1).
- [8] 婚配年龄打破旧平衡. 人民日报海外版, 2000—01—21.
- [9] 陈友华. 江苏婚姻市场不同年龄人口供需情况分析. 市场与人口分析, 1996(1).
- [10] 陈友华. 中国生育政策调整问题研究. 人口研究, 1999(6).
- [11] [12] 同 [3]
- [13] 同 [4]
- [14] 马瀛通, 冯立天, 陈友华, 冷眸. 出生性别比新理论与应用. 北京: 首都经济贸易大学出版社, 1998.
- [15] 同 [9]

(上接第 34 页) 接受社会监督, 使发生在党员干部身上的歪风邪气受到严惩。

三、解民难, 送春风, 增强凝聚力

首先, 解农民增收之难。大力实施“少生快富上项目”工程, 发动育龄群众快上项目, 上好项目, 组织全县 5000 名党员干部与 44790 户独生子女户、无孩户结成帮扶对子, 签订帮扶合同, 调整农业产业结构, 增加浅水藕、大棚蔬菜、中药材及特水养殖面积 5.3 万亩, 落实种、养、加致富项目 7.9 万个, 帮助解决资金、技术、信息难题 3100 多个, 独生子女户及无孩户人人学会两项以上实用致富技术, 900 多人成为农民经纪人。1999 年实现人均纯收入 3060 元, 高于全县平均水平 110 元。其次, 送优质服务春风。我们深入开展计划生育承诺服务进万家活动, 印发

独生子女家庭服务卡 4.2 万张, 为独生子女家庭无偿提供计划生育政策、婚恋、优生优育、避孕节育咨询与指导服务, 设立“计生 110”热线电话。成立青年志愿者计划生育服务队 83 个, 在收割栽种季节为纯女户和独生子女户义务劳动。计划生育服务站免费为育龄妇女发放常用避孕药具, 接受人口与计划生育咨询, 定期进行 B 超服务。对一女户, 我们还实施“五个一”爱心工程, 即赠订一份科普报刊, 栽植一棵摇钱树(银杏), 办理一份养老保险, 担保一笔生产信用贷款, 搞经营的免费发给一份工商营业执照。通过这些活动, 帮助群众解决一系列实际问题, 以增强计划生育工作的凝聚力, 使广大群众破除多子多福、传宗接代及男尊女卑等落后的婚育观念, 树立起计划生育新观念。