

在实践中不断探索做好计划生育 宣传教育的新办法

山西省计生委 李绍先 李俊喜

计划生育宣传教育是一项最广泛的群众性工作，是推行计划生育的首要任务和中心环节，是做好计划生育工作，严格控制人口增长，全面落实基本国策，实现人口控制目标的思想基础。怎样深入细致地做好这一工作，是一个不断实践、探索和不断创新的过程。

一、从实践中探索计划生育宣传教育的基本规律

实践中，我们感到要做好计划生育宣传教育，必须明确以下几个问题，

一是必须明确计划生育宣传教育工作的出发点和落脚点。计划生育宣传工作的出发点首先应放在严格控制人口增长，实现人口控制目标，促进社会生产力发展上。计划生育宣传教育的落脚点最终要达到改变群众的生育观念，实现群众自觉实行计划生育的目的。为此，计划生育宣传教育必须坚持为经济建设服务，为促进改革开放服务，为解放和发展生产力服务，紧紧围绕着控制人口增长，改变人们的生育观念，特别是围绕转变农民的高生育意愿进行。根据现行生育政策，把盲目的、无政府的、以家庭为核心的、以多生超生、生男孩为目的的生育行为，纳入国家指导和群众自愿结合的原则下，纳入党和政府所允许的有计划生育的轨道，形成广大群众自觉实行计划生育，达到刹多胎、堵早育、减少计划外生育，人人为控制人口增长做贡献，全面实现控制人口目标的目的。

二是必须明确计划生育宣传教育工作要不断创造有利于控制人口增长的大气候、大

环境。实践证明：凡是宣传教育搞得深入扎实的地方，宣传教育声势就大，效果就好，工作就顺利；相反，计划生育工作就会出现被动局面。近几年来，我们通过对《公开信》、中央《决定》、全省“双先会”宣传和山西省计划生育《条例》宣传，取得良好的效果，就是最好的例证。

三是必须明确宣传教育工作一定要把形式与内容、动机和效果结合起来，形成生动活泼、丰富多彩的宣传新格局，才能不断推进计生工作的发展。如举办“一条宣传街”，写一封慰问信，传送一个资料袋，送一套宣传品，开一次座谈会，作一场人口形势报告，演一场计生文艺晚会，开展一次人口知识赛等等都收到了良好的社会效益。近几年来，我省计划生育宣传工作形式之多，范围之广，效果之好，是计划生育工作开展以来前所未有的。

四是必须明确宣传工作要打“歼灭战”、持久战，既要抓住主攻目标，集中重点、集中力量打“歼灭战”，又要坚持经常，持之以恒，常抓不懈，警钟长鸣。我们始终按照中央关于宣传教育“要坚决地、认真地、持久地执行计划生育基本国策”的要求精神，连续几年来，通过各级报纸、电台、电视台，采取集中时间、集中内容、集中版面、集中报道的办法，大造舆论，起到很大的影响作用。

五是必须明确计划生育工作的重点和难点。计划生育工作的重点在基层，难点在农

村。这既是工作的重点和难点，也是计生宣传教育的重点和难点。这是由我国的基本国情决定的。计划生育“难”是一个总体概念，构成计划生育“难”是由多种因素形成的。要做好宣传教育工作，必须分析形势，抓住难点，化解难点，做好工作。实践中我们感到，计划生育“难”，主要有五点：

难点之一：传统观念较难转变。受数千年封建传统思想影响，不少农民存在着“多子多福”、“重男轻女”、“不孝有三，无后为大”等传统观念，不生男孩很难罢休。这就决定了宣传教育的长期性和艰巨性。

难点之二：思想工作较难做。受传统观念和客观条件的影响，在思想上存在着“重男轻女”的思想。主要表现为“想多生、生男孩”。存在着重男轻女想多生，儿女双全想多生，多子多福想多生，传宗接代想多生，没有儿子想多生，人多势众想多生，为添劳力想多生，怕不保险想多生，互相攀比抢着生，手里有钱敢多生等十种生育心态。上述思想共同的心态是“想多生”，核心是“生男孩”。由此决定了思想工作的复杂性和多样性。

难点之三：农村计划生育工作较难搞。我国有九亿多农民，面对九亿农民推行计划生育，其难度是可想而知的。但是，必须肯定，我国绝大多数农民是有觉悟的，是通情达理的。经过计划生育基本国策的深入教育，绝大多数农民是理解、支持和接受计划生育政策的，这是主流。与此同时，也不可否认，在推行计划生育工作中，仍有少数农民的工作是比较难做的。实践中，我们感到在农村中最难做的主要有“六户”，即：有女无儿户难通，超生贫困户难罚，有钱超生户难限，外出流动户难管，少数厉害户难惹，痴呆聋哑户难做（做手术）。这些特殊户，往往会形成不同的工作难点，给工作带来阻力和困难。

难点之四：贫困后进地区工作面貌较难

转变。这些地区的共同特点是：经济落后，文化素质较低，自然条件差，计生工作基础薄弱，长期处于被动局面，形成了“越穷越生，越生越穷”的恶性循环。在调查中我们发现，在这些地区有不少农民认为，山区条件差，多生孩子难免；地广人稀，多生孩子无关；地多人少，种地要人手，多生孩子有用；农村不比城市，多生孩子合理；脱贫致富靠劳力，多生孩子有利等等。要改变这些观念，必须加强对山区贫困地区的宣传教育，这是一项十分艰巨的任务。

难点之五：计划外生育的口子较难堵。当前较普遍的问题是早婚早育、多胎生育、计划外生育和流动人口盲目生育。上述四个难点所造成的问题正是从这四个口子表现了出来，形成了冲击人口计划的主要突破口。集中力量堵住这四个口子，是实现控制人口目标的关键所在，也是宣传教育的重点所在。因此，必须坚持经常抓、反复抓、长期抓，花大力气把这一工作抓紧抓好。

二、从实践中探索计划生育宣传教育的有效之法

计划生育宣传教育是一项不断实践、不断总结、不断探索、不断创新的过程。随着计划生育工作的不断深入，计划生育宣传教育不断加强，不断深化、细化、量化，形成继承和创新、发展和提高的良性机制。计划生育宣传教育是一个不断继承和创新的动态过程。不断地继承优良传统是党的宣传教育、思想政治工作的本质要求；不断地创造新经验、新方法也是宣传教育的本质要求。继承和创新是有机地体现在宣传教育全过程之中的。我们感到：作为一个不断继承的过程，计生宣传教育的基本原则和规律是不变的，而作为一个不断创新、不断充实、不断发展的过程，其内容是丰富而生动的，方式方法是灵活多样的。只有这样，才能使计划生育宣传教育工作长盛不衰，永葆活力。

通过近几年来工作，在实践中我们初

步探索了以下十种做法，实践证明是行之有效的。

正面灌输法——通过举办人口学校、人口讲习所、中学附属人口学校等向群众进行系统的“人口与计划生育基础知识教育”。目前，全省12个地（市）、118个县（区），已有1011个乡镇、15000多个村普遍开展了教育，形成了遍布全省各地的人口教育新形势。

资料袋入户法——运用资料袋进村入户，适应农村家庭承包的新特点。各地充分发动知青、学生、妇女代表和计生协会会员，帮助农民学习人口与计划生育知识。群众赞扬这种方法是“送上门的科学，不出门的教员”。例如，新绛县坚持“四个一”活动（一户一个资料袋，半月一次换内容，每季一次考核，半年一次评估）；阳泉市由群众轮流发展到向领导送资料袋。有的地方把资料袋分成信息袋、科技袋、致富袋、知识袋、政策袋，针对不同人和户的特点送上门。所有这些都大大促进了基础知识的普及。目前，这一做法在运城、临汾、阳泉、太原、晋中、雁北、晋城、长治等地（市）的不少县（区）正在推广。仅阳泉市就有14000多个资料袋进入近10万户群众家庭，资料袋已成为该市教育农民的一种有效形式。

算帐对比法——通过层层算、家家算、人人算的方法进行国情、省情、县情、家情教育，既现实、又具体，看得见、摸得着。吕梁地区普遍开展的“我说人口”活动；大同、太原市开展的“我爱计划生育”演讲；临汾、长治、潞城、襄垣等地、市、县开展的“百日宣传”活动，都运用此法，生动活泼地开展了宣传活动。临县是我省贫困县之一，全县50万人口，人均水平低。1989年县委、政府领导带领全县干部、群众算了十笔帐。通过算帐，找到了穷困落后的原因，树立了脱贫致富的志气，提高了全县群众实行计划生育的自觉性，连续两年落实“四术”超万例，基本改变了后进被动局面。

典型示范法——通过身边人讲身边事，真人真事，现身说法，自我教育，相互启发。这种身边人讲身边事，村里人讲村里事的方法，对比鲜明，群众看得见，想得通，记得深，教育大，谈者激动，听者感动，引人入胜，能产生共鸣。万荣县普遍采取这一方法后，出现了育龄夫妇争相落实节育措施的热潮。

舆论引导法——充分发挥报刊、广播、电视、电影等现代化新闻媒介作用，进行舆论宣传，强化社会舆论环境，引起社会各界关注。近几年来，通过电台“天天讲”、电视专题播、报纸搞征文、杂志连续登，大大强化了宣传气氛，造成了有利于实行计划生育的舆论环境。

直观宣传法——通过展览、标语、挂图、板报、“国策门”、“警示牌”等，进行形象直观宣传。如临汾地区开展了板面大竞赛，翼城、和顺等县举办了流动展览，太原、大同、阳泉市多次组织城区板面展览大宣传，长治、临猗等县建起了“国策门”，永济县实行了人口“警示牌”等等，都对强化计生宣传起了积极的作用。全省不少地（市）、县普遍做到了标语上墙、《条例》上墙、《决定》上墙、挂图上墙；宣传品到户、思想工作到户、技术服务到户；标语墙报普及、《条例》图解普及；增强了干部、群众的人口意识和人均观念。

文艺演唱法——通过文艺形式，自编自演计划生育文艺节目，走村串乡进行演出，深受群众好评。

登门服务法——通过登门入户，进行深入细致的思想政治工作，帮助群众排忧解难，解决实际问题。如太谷县针对农村的不同特点，登门入户，一把钥匙开一把锁，做通了各种“难缠户”、“钉子户”的工作，保证了人口计划的完成，取得了全县控制人口增长的好成绩。

全面渗透法——通过各种形式、各种场合、各种机会、见缝插针，挤时间、借阵

地、插内容，把计生宣传渗透到各项活动之中。如与“社教”、扶贫、精神文明建设、学校教育和妇女“双学双比”等活动结合起来，使计生宣传做到经常性、广泛性、群众性和多样性。

理论指导法——通过调查研究，为基层提供信息，为领导提供决策依据。两年多来，我们重点研究了农村人口问题及控制农村人口的对策，探讨了农民高生育意愿的成因及对策，召开了发展生产力与人口控制的理论研讨会，并初步探讨了“关于计划生育难的原因及对策”等；除多种宣传品外，还撰写了不少有一定理论价值和决策价值的论文，对推动全省的人口理论研究，指导全省计生理论宣传工作起了很好的作用。

三、从实践中增强和提高计生宣传教育的基本功

计划生育宣传教育是一项艰苦细致、具体而复杂的工作，要做好它，须坚持虚功实做，勤政务实，在提高宣传效益上下功夫。

计划生育宣传教育，必须坚持“三为主”的方针，必须在落实上下硬功，使宣传教育工作真正做到严格、准确、务实、高效。

所谓严格，就是在宣传教育工作中，要严格按照党的宣传原则，遵照党的方针、政策、路线，坚持理论与实际联系的作风进行宣传。

所谓准确，就是宣传党的方针政策要准确、全面，宣传知识要符合科学；宣传典型和先进人物要恰如其分，不搞虚假，不随意拔高；宣传人口形势要坚持一分为二，既要肯定成绩，又要指明问题，做到讲实情、鼓干劲、引导群众前进；还要坚持正面宣传的方针，严格执行党的宣传纪律。

所谓务实，就是讲实话，办实事，报实数，使实劲，求实效。遇事处理问题，要从实际出发，以事实为依据，不扩大，不缩小，不随心所欲，不以势压人；不能耍花样，做表面文章；要干一说一，不能干一说二，更不能只说不干，夸夸其谈。

所谓高效，就是宣传教育要讲实效，求高效。在计划生育宣传上要重视“效”字的效应。这个“效”，既是效果的效，也是效率的效，又是效益的效。作为效果的效，不仅要求说事、干事、办事，还要成事，干成了才叫“事”，干不成的不叫“事”；作为效率的效，不仅要干活，而且要出活，不仅讲单位时间内干活的量，而且讲干活的质。作为效益的效，这个效益必须体现在观念转变上，措施落实上，指标完成上，政策执行上，基层建设上。总之，我们一定要树立做好宣传教育工作的战略思想，增强信息观念和改革开放意识，加强理论、思想道德和业务修养，下功夫把宣传教育工作做得更好。

（上接第42页）

事业费、超生罚款、独生子女保健费、各种保险金、劳动就业补助费、培训费、教育经费、劳动保护费、超标准排污费、企业更新改造基金等是否专款专用，有无随意挪用或超计划、支的现象，在财务核算上是否责任明确，记帐手续和记帐凭证是否准确、完整，是否有超出国家有关规定自行收缴、使用经费的现象，对存在问题比较严重的应追究法律责任。

4.在组织保证上，要加强审计队伍建设。应在各级计生委、环保、文献、保险等主管部门和规模比较大、业务比较多的企事业单位、农村基层组织设立内审机构或内审人员，使审计监督系统化、网络化、经常化，以便及时、有效地对各项人口经济活动进行审计监督，保证国家各项人口政策能得到切实的贯彻和落实，保证各项人口经济调控手段能有效地发挥作用，保证我国人口增长、人民生活水平的改善、人口素质的提高能与国民经济协调发展。

（作者工作单位：东北财经大学会计系）