

# 西方实用人口学的产生及其应用

姚新武

实用人口学引入我国历史不长。蒋正华、曾毅、王胜今(1990)最早于1990年介绍过西方的实用人口学,曾毅(1994)也曾专文探讨过它的研究对象及基本框架。李少民(1994)、李伟(1995)、楚军红(1995)、周云(1995)也分别介绍过西方实用人口学在市场研究中的应用、实用人口学的培训及应用实例。这些文章无疑对中国实用人口学的建立与发展起到了有益的推动作用。本文根据更为广泛的及最新的资料,试图对西方实用人口学的产生及应用领域作一全面系统的概括,以作为对西方实用人口学介绍的一个补充,并就教于同仁。

## 一 西方实用人口学的产生与发展

从西方(主要是美国)实用人口学的发展历史来看,它并不是一门理论性的学科,而从一开始就是一门由实际问题所引导的学科。关于实用人口学的定义西方各家看法并不一致(Rives & Serow, 1984, P9—10; Murdock & Ellis, 1991, P6)。但从实用人口学的著作来看,西方实用人口学的内容不外乎两大方面:人口数据的开发利用;实用人口学方法及应用(Rives & Serow, 1984; Murdock & Ellis, 1991)。最近在美国举办的国际实用人口学大会上,提交的论文也大致上可分为上述两类(BGSU, 1994)。

应该说,当人们为社会经济的发展而考虑人口数及其变动情况时,实用人口学(尽管当时可能还没有成为一门分支学科)事实上便已开始其实践。从这一角度讲,西方实用人口学可谓源远流长。但从技术(方法)的角度讲,西方实用人口学的开始要早于70年代,它最初是在学术机构及美国联邦普查局中发展起来的。70年代末期,实用人口学方法才开始在美国州政府机构中得到大量的运用(Kintner, et al, 1994, P7)。

第二次世界大战以前,人口信息并没有引起公众的重视,只为学术界及政府部门所关心。二次世界

大战以后,人口信息的重要性才逐渐被认识。到70、80年代,由于人口普查及有关抽样调查产生了大量有实用价值的人口信息,除学术界及政府部门外,工商部门及其他部门也开始利用他们,使之有利于各自的业务(蒋正华、曾毅、王胜今, 1990)。1970年美国人口及住房普查后,第一次向公众提供电子化的普查数据。电子数据产品的出现,促进了信息工业的发展,产生了许多数据公司。这些数据公司或是将普查数据重新进行加工整理、编排,或是根据普查数据进行人口估计或人口预测,为工商企业提供有偿服务。实用人口学正是在这个时候作为一门学科而得到广泛的认同。1980年美国人口及住房普查后,实用人口学更是得到蓬勃发展。就其应用实体的发展而言,许多大的信息公司兼并了小的信息公司,一些公司合并或变成联合体。同时,一些实用的人口数据库被建立了起来,人口学中最新的分析方法都曾被运用来解决实际问题,人口估计和预测方法得到广泛的应用(Kintner, et al, 1994)。1990年人口及住房普查后,美国普查局以光盘(CD-ROM)向公众提供普查数据,人们能够在计算机上极其快捷、方便地查询某一地理区域(甚至是某一街区)的人口信息,进一步促进了人口数据的开发与利用。到现在,美国已形成专门化的人口数据公司。举例说,美国目前比较有名的数据公司有城市决策系统(UDS),伍兹/波勒经济公司(W&P Economics)等等(American Demographics, 1995)。城市决策系统主要是将美国城市人口数据进行系统的收集、整理与加工。例如,将美国普查局提供的1990年人口及住房普查数据重新加工,出版了一本工商企业人士所欢迎的《邮政编码区域普查数据集》。而伍兹/波勒经济公司则向社会提供分县的人口估计及预测数据。我们预计,随着信息高速公路的建立,西方实用人口学无论在利用的程度上还是在应用范围上都将产生飞跃。

## 二 西方实用人口学的应用领域

西方实用人口学的应用领域十分广泛。在美国,许多部门都雇佣人口学者。这些部门包括政府机构,私人数据公司。工商企业也常雇佣人口学者或聘请他们作顾问。实用人口学者的工作一般具有临时性的特点:当人们需要人口方面的数据或需要运用人口学的方法时,他们就根据实际情况进行工作。从目前的情况来看,人口资料及方法主要在政府机构及工商界得到应用。

### (一)政府机构

实用人口学在政府中的具体应用首先有两个方面:人口估计及人口预测。美国人口普查每隔十年举行一次,在这十年期间,各州及其地方政府都要为政治、法律事务(如选举区的划分)对当前人口方面的情况进行估计,并把人口数作为行政拨款的重要依据。例如,当州政府准备为县的医疗卫生或其他福利设施的建设拨款时,就需要各县的近期人口数、少年或老年人口比重等数据。

美国政府的各种规划包括:城市规划、教育计划、医疗保健及政府的工商业总体规划。在制订这些规划时,需要有关的人口预测数据。例如,如果他们预测将来学龄儿童数量会增加,就要准备增加教学设施。美国各州都有一个数据中心(State Data Center),这些数据中心或设在政府部门内部,或设在大学或研究机构,负责为美国联邦政府传播数据并提供有关服务。这些数据中心大多还为各州政府进行人口预测。各数据中心均提供官方的分县甚至是各个城市的人口预测数据。当然,私人公司也根据客户的要求进行人口预测或估计(特别是小区域的人口预测、估计)。不过,私人公司的预测方法及参数都是由自己设定,不代表官方的观点。伍兹/波勒经济公司最近所作的美国各县 1970—2015 年的人口估计及预测就是一个例子。

### (二)工商业

工商业中人口数据及分析方法的应用十分广泛。首先,商业公司在制定其营销战略时,需要了解消费者(人口)的构成情况及需求;其次,工商企业在其自身的发展中需要考虑人力资源的配置及变动;在美国,人口学者常被工商企业聘为顾问,为决策者提供人口信息及参考意见。

#### 1. 市场营销

在美国,对市场营销人们普遍认为,对消费者的情况越是了解,越有可能获得商业上的成功。有关消费者的信息包括四个方面:人口(包括有关的地理信息)、生活方式、媒介偏好及购买行为(Francesc &

Piirto, 1990, P4, P38—41)。其中,消费者人口方面的信息是基础,对市场营销者来说最为重要,市场营销者“必须”对消费者的各种构成、地理分布情况、人口变动情况等有着全面的了解。市场营销者所需要的人口信息可从政府机构免费获得,也可从数据公司购买。这些数据有的简单易懂。例如,关于某一地区的人口地理信息,有的数据公司可用地理信息系统(GIS)软件(现在在美国用得越来越普遍)绘制出高质量的人口地图,不同年龄段人口的地理分布情况可用不同颜色或同一颜色的不同深浅来表示,在图上一目了然。不过,有的数据及其市场含义市场营销者未必能完全懂得。在这种情况下,人口学者就要根据人口数据,说明人口如何变动以及这种变动将如何改变消费者的需求,对商品的偏好及需求量。例如,当“双职工”家庭增多时(这是一种生活方式,也是一种人口现象),人口学者就可向市场营销者指出“双职工”家庭在购买商品时,就不太过分注意价格,而更多地是考虑时间,他们希望能够在—个地方—次性买到所需要的各种商品。直销、送货上门等服务方式就是在了解消费者的人口信息并进而了解其需求的基础上发展起来的。

#### 2. 人力资源的配置

人口学在工商业中应用的另一个方面,就是对企业员工人口方面的信息进行分析。美国的企业主们越来越认识到,企业员工的人口构成从长远来说将对企业的工作效率及利润有着重要影响。例如,就年龄构成来说,如果一个公司一度在某一年龄段裁员,今后可能会发现员工的年龄构成不匀称,缺乏有经验的中年或老年员工。另一方面,当某一年龄段的人数太多时,可能会出现太多的人为较少的职位竞争。当员工觉得由于人数太多而升职无望时,就会考虑换工作。因此,公司就应提前准备,想办法留住那些最有经验的员工。另外,工商企业主在对雇员的年龄性别情况充分了解后,可对退休及医疗保健费用作出最合理的预算(这其中又将涉及诸如生命表等人口学方法)。

企业员工人口方面的信息还包括员工家庭方面的有关情况。美国公司、企业的领导者所注意的员工家庭方面的信息十分细致,包括家庭成员的多少,有多少员工必须承担家务,有多少员工家庭住址离办公室太远而感到不便等等。当公司、企业的领导者掌握了这些情况后,就可采取相应的措施。例如,实行计件工资,允许在家上班或自由选择上班时间等。

#### 3. 工商业决策

如何解决劳动力的不断老化问题,是否要开辟

一个市场,在哪里建一个购物中心。这些都是工商企业在进行长期战略决策时需要考虑的。在研究这些问题时,人口学者能够发挥重要的作用。由于人口研究具有注意事务变动的长期效应,综合考虑各种因素等特点,人口学者常被一些公司企业的决策机构

聘作顾问,因为他们不仅能为工商决策提供基础资料,提出具体的建议,还能够开阔公司领导人的思路,使他们产生灵感,使工商战略的考虑更加长远,更加全面。

#### 参考资料:

- 1、American Demographics (1994): The Best 100, American Demographics, U. S. A. , January 1995, PP. 21—35
- 2、BGSU (1994): Abstracts of Papers for the Fifth International Conference on Applied Demography (unpublished), Bowling Green State University (BGSU), U. S. A.
- 3、Francesse, Peter & Piirto, Rebecca (1990): Capturing Customers——How to Target the Hottest Markets of the '90s, American Demographics Press, USA, 190 PP.
- 4、Kintner, Hallie J. et al (1994): Demographics—A Casebook for Business and Government, Westview Press, U. S. A. , 361 PP.
- 5、Murdock, Steve H. & Ellis, David R. (1991): Applied Demography—An Introduction to Basic Concepts, Methods, and Data, Westview Press, U. S. A. , 287 PP.
- 6、Rives, N. W. & Serow, W. J. (1984): Introduction to Applied Demography—Data Sources and Estimation Techniques, Sage University series on Quantitative Applications in the Social Sciences, Beverly Hills, Sage Publications
- 7、曾毅(1994):“实用人口学与市场经济”,《人口与经济》,1994年第2期,第3—10页
- 8、蒋正华,曾毅,王胜今(1990):“实用人口学主要分支的介绍及评述”,《人口动态》,1990年第6期,第2—8页
- 9、李少民(1994):人口学方法和资料在市场研究中的应用,《市场与人口分析》,1994年创刊号,第57—58页
- 10、李伟(1995):实用人口学有关应用领域及分析案例,《市场与人口分析》,1995年第1期,第58—60页
- 11、楚军红(1995):人口信息在美国企业和行业中的应用,《市场与人口分析》,1995年第3期,第60—61页
- 12、周云(1995):我们身边的实用人口学,《市场与人口分析》,1995年第3期,第54—56页。

(作者工作单位:中国人口信息研究中心)

•••••

## 新书架

### 《中国农村计划生育综合治理研究》

张纯元 李宏规 路 遇 桂世勋等著

山东新闻出版局准印

这本书是国家计生委“八五”重点课题研究成果,人口理论工作者、计划生育工作者和领导者三方面共同努力,完成了这项课题研究。由于这项课题是根据实际工作需要,紧密结合实际设计和开展的,因而其成果具有很强的针对性和实用性,为领导机关决策提供了重要依据。全书集纳三级研究报告。一级

研究报告为课题总报告,二级研究报告为富裕、一般、贫困三种农村地区的研究报告,三级研究报告为上海、江苏、浙江、福建、广东、河北、辽宁、山东、河南、湖南、山西、吉林、广西、贵州等14个省、自治区、直辖市计生分课题组撰写的研究报告。