

从经济学视角看中国高等教育入世

詹晶, 宁曼荣

(南华大学 经济管理学院, 湖南 衡阳 421001)

摘要: 本文从经济学的视角对入世后我国的高等教育进行了宏观分析, 认为, 我国入世后高等教育的生源将极大增加, 办学效益会显著提高; 高等教育的市场竞争环境将进一步优化, 高校将分化重组, 形成高等教育集团, 实现规模经济; 推动高等教育进入国际市场, 获得新的发展机遇。同时指出, 入世所带来的激烈竞争, 可能使部分高校被淘汰, 引起国内人才的流失, 存在中华传统文化受到排挤和弱化的可能性。

关键词: 入世; 高等教育; 教育市场

中图分类号: G649.21 文献标识码: A 文章编号: 1000-4149(2002)06-0038-04

From Economic Perspective to Examine the Influence of China's Accession to the World Trade Organization on the Higher Education in China

ZHAN Jing, NING Man-rong

(Institute of Economic Management, Nanhua University, Hengyang City, Hunan Province 421001)

Abstract: From macro-economic perspective, this paper examines the influence of China's accession to the World Trade Organization (WTO) on the higher education in China. The authors think that China's accession to WTO will enlarge the pool of students who will take higher education significantly, and remarkably increase the profits of running universities and colleges. The competitory environment of higher education market will be further optimized. Universities and colleges will be regrouped into higher education groups that will result in more efficient economy of scale. The China's accession to WTO will impel its higher education to tend towards the international market and get more opportunities. Meanwhile, the authors point out that the fierce competition due to the accession to WTO may eliminate some universities and colleges through selection and contest, lead domestic talents to flow out, and weaken Chinese traditional culture.

Keywords: accession to WTO; higher education; education market

中国加入 WTO, 意味着我国将进一步融入国际社会, 在更深层次上与世界市场及其通行的“游戏规

则”接轨, 经济要适应全球化的趋势, 教育也不能孤立发展, 必须进入世界经济和社会发展的“大循环中

收稿日期: 2002-02-07

作者简介: 詹晶(1975-), 女, 湖南株州人, 南华大学经济管理学院讲师, 经济学硕士。

去,逐步走向国际化,与国际教育市场融为一体。如何适应这种变化,是中国教育界特别是高等教育界共同关心的问题。本文从经济学的角度分析这些变化,以期从不同视角对高等教育未来的走向进行判断。

一、我国高等教育面临的机遇

1. 入世引发成倍增长的人才需求,将极大的增加高校生源,提高办学效益。中国长期以来存在着人民大众接受高等教育的需求与高等教育供给严重不足的矛盾,使中国的高等教育长期处于一种“卖方市场”的状态之中,而这种“卖方市场”现象在今后的相当长的时间内仍难以从根本上得到改变,甚至由于长期积淀下来的高等教育供给不足,以及由知识经济时代引发的对未来社会发展的认识,人们对高等教育的需求不断升级还会进一步加剧矛盾,使“卖方市场”现象更加突出,基于此,我们可以用垄断竞争行业单个企业的需求模型分析高校入世后办学效益的提高。(见图1)

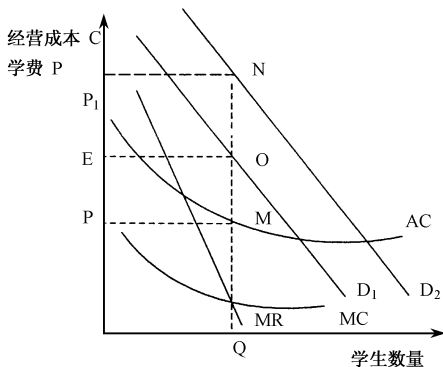


图 1

在高等教育“卖方市场”条件下,高等院校可以在一定程度上自由确定价格,它面临的是一条向右下方倾斜的需求曲线(MR)和边际收益曲线(MC),在高校扩招前,高校面临的需求曲线为 D_1 ,根据边际收益等于边际成本的原则,高校所确定的学费可使高校获得 $PMOE$ 面积所代表的超额垄断利润。入世后,人才需求激增,更多的人需要接受高等教育服务。目前,我国高等教育毛入学率不到10%,而国家以制定出将我国高等教育毛入学率在未来的10年中提高到15%的计划,这意味着今后10年中每年会新增数百万人进入高校^[1]。这使得图中的需求曲线会向右方平移(D_1 至 D_2),然而,在短期内高等教育这种“产品”的供给是不可能大量增加的,因为,兴

办一所高校或大规模扩容一所高校在短期内是非常困难的。高校小规模扩容同需求量的激增相比也是微不足道的;同时,入世后国内服务业的开放是一个逐渐的过程,在完全开放前,外来供应量也不会骤然增加,所以,平均成本线(AC)不会移动,在短期内,高校收费由于需求上升的压力将由 P 上升为 P_1 ,垄断利润将变为 $PMNP_1$ 的面积。

2 入世后,教育观念更新,政府职能的规范,将为高等教育市场创造良好的竞争环境。入世后,西方国家对中国教育市场尤其是高等教育市场的抢滩登陆,将会更快地促使人们的观念更新——高等教育的属性由事业向产业转变。计划经济体制下形成的几十年的以“事业”定位的高校运行模式必然会冲破,高等学校才能实现自主化管理,享有独立法人的身份,独立的享有权利,承担相应的义务,在办学上、经济上相对独立,有独立的经济利益,独立的完成社会所赋予的培养专业人才,开展科学研究,进行产业开发,服务社会的多重功能。从而真正使教育产业成为社会公众自觉参与、积极参与的事业,在市场机制与高等教育资源配置中日益发挥重要的作用,并激发出高校与社会发展教育产业的积极性、主动性、创造性,政府在真正超脱于高校的具体管理之后,能够更好的担负起教育发展规划、教育法规制定、教育质量评估、教育行为监督、教育产业市场准入等宏观管理职能,这些职能的不断完善,不断地与国际规划接轨,有利于公正、透明、更富效率的加快我国高等教育产业的市场化进程,为各高校发展提供良好的竞争环境。

3 外来竞争的引入将会促进国内高校分化重组,可能形成更为庞大的高等教育集团,以降低成本实现规模经济。WTO“服务贸易总协定”第13条规定:除了由各国政府彻底资助的教学活动以外(军事院校),凡收取学费,带有商业性质的教学活动均为教育服务贸易的范围,它覆盖基础教育、高等教育、成人教育和技术培训,所有WTO成员国均有权参与教育竞争。激烈的竞争压力将促使国内高等学校分化重组,并借鉴企业推行“名牌产品”低成本扩张战略的做法,依托名牌、特色高校实行强强联合、优化重组,与地方开展形式多样的合作办学,实现教育资源的重新合理配置。形成具有国际竞争力的、世界一流水平的高等教育集团,行业规模越大,生产成本就越低,各高校的竞争力就会提高^[2]。如图2所示,高校规模在达到足够的 Q_1 水平前,随着其自身规模

的扩大,平均成本将会下降,即获得规模经济。

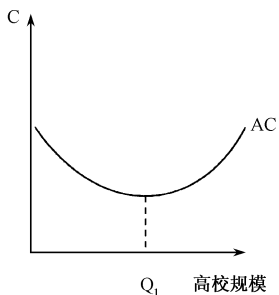


图 2

4 入世有利于中国高等教育产业在自身不断完善和发展的同时,进入国际教育市场,获得新的发展机遇。入世意味着我国将与 WTO 其他成员国之间跨越国界的教育服务和求学活动必将与日俱增,中国必然要加快国际化的步伐,开放教育市场,依据公平、公开、公正的原则参与国际教育的竞争与合作。一方面,我国教育市场将向国外开放,如引进外资、合作办学将大行其道。面对日益激烈的竞争,中国高等教育主动的进行改革是必须做出的选择,各高校必须要转变观念,树立先进的办学理念、新型的人才培养观,具备现代化的教学手段、针对性强的专业设置、灵活实用的教学计划和教学内容,改善办学机制、加快教育“产品”创新,进而提高高校的整体办学水平;另一方面,我国的教育市场将拓展到其他国家和地区,将中国的优势和特色教育推向世界。成为 WTO 的成员国,我国的高等教育“走出去”后,在国外将受到国民待遇和最惠国待遇,并能充分利用世贸组织解决争端机制,改善在国际上受到的一些歧视和不公平制裁的状况,维护自身利益。这样,我国高校可以发挥成本低、人才众多的优势,突出特色,在国际教育市场上放手一搏。

二、我国高等教育面临严峻的挑战

加入 WTO 后,中国的高等教育产业在迎来前所未有的发展机遇的同时,也面临着严峻的挑战。

1 入世所带来的激烈的竞争,可能使部分高校淘汰出教育市场。我国入世之后,教育市场将更加开放,中国教育市场这块大“蛋糕”将会引起国外更多跨国公司和教育机构的垂涎,这种竞争将会进一步扩大而且将更加激烈。从 WTO 服务贸易总协定条款中,我们可以看到这种激烈的竞争程度:WTO 鼓励所有成员国到海外办学;允许外国教育机构(企业)在所在国颁发学位证书或学历证明;鼓励成员国

之间相互承认学位证书或学历证明;支持专业人才流动,减少移民限制;取消政府对教育市场的垄断,减少对本国教育机构的财政补贴。

可以想像的是,国外教育机构凭借其新颖的教学课程、优秀的师资队伍、先进的教学模式、多国文化背景,以学历教育、职业培训、远程教育等多种形式,对我国高等教育市场全方位的扩张和渗透,给我国高等教育带来的巨大的竞争压力。借助垄断竞争模型,我们就可以认识到外国教育机构(企业)的进入给我国高校带来的巨大挑战。

长期来看,国内高等教育市场的扩大,国外教育机构的大量进入(由 N_1 到 N_2),成本曲线由 CC_1 降至 CC_2 ,教育价格由 P_1 滑至 P_2 ,当价格下降到难以承受的程度时,国内一些资金短缺,教育、管理水平落后,运营成本高昂的部分高校将会逐渐淘汰。如图 3 所示。

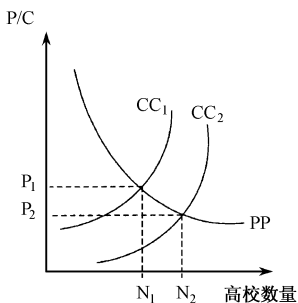


图 3

2 外国教育机构优厚的条件会引起国内人才流失的危险。在现代社会经济中,人力资本已经取代了物资资本的地位,成为了最重要的生产要素。人力资本的日趋全球化不仅表现在争相培养高层次人才,努力提高人才的培养质量上;而且表现在早已开始,现在愈加严重的人才流向富国的现象。就我国教育领域而言,人才的流失包括两个方面:一是高水平教师的流失。外国教育机构进入中国之后,为了很快地适应我国国内市场,必然会雇佣一批有教学经验、业务素质高的国内人才,因而,国内高校努力培养出来的人才会轻易的被外国教育机构用优厚的待遇挖走;二是高水平的学生流失。目前,国内培养出的相当部分优秀的学生都希望到国外去深造,甚至永久性移民海外,据统计:在世界 60 万留学生市场上,中国留学生占了 20%^[3]。人才流失的同时,往往伴随着大规模的教育资源的流失。据国家有关部门统计,目前我国每年约有 25 万人自费出国留

学,按每人每年人民币14万元至18万元的低限来计算,每年这个市场的规模就有40亿美元教育资源让人心疼地流向海外^[4]。

3 文化理念的冲突和竞争,可能使中华传统的优秀文化受到排挤和弱化,逐步削弱世界对中华文化的需求偏好,进而导致文化教育市场份额的丧失。入世以后,高等教育的国际化不可避免,高等教育的国际化在促进国际间教育文化交流与合作、传播新技术、提高人民综合素质的同时,也会对我国的传统文化形成一种严峻的挑战,削弱中华文化在世界的影响力,并可能造成国内公民对本国传统文化的认同程度的弱化,这种后果使中华文化丧失应有的影响力和吸引力,从而使受教育者文化需求偏好发生变化,而对某一文化的认同和文化消费的偏好是决定教育文化市场消费需求量的重要因素。倘若在激烈的国际竞争中,中华文化不能保持应有的强势,那么入世后中国高等教育在教育市场上所占的份额将会不断的缩小,外国来中国留学的学生数量可能减少,而中国外出留学或到外国高等教育机构接受教育的学生将增加。进一步讲,如果中华传统文化不能够发扬光大,炎黄子孙精神文化的母体将会丧失,这会给我国经济社会发展带来致命的打击。因此强化中华文化的影响是入世后我国高等教育的当务之急,不然在全球化的背景下中华文化不进则退。

总之,市场经济是一种开放经济,教育市场的长久封闭既不是理性的,也不是现实的。中国的“入

世”,国外教育资源的进入,对中国高等教育产生的冲击有利有弊,中国如何与其开展竞争,将现实提到中国高等教育改革的使命中来,目前的关键是我们应该以清醒的认识、灵活的教育机制、完善的教育体制应对国内对教育的需求与“外侵者”的挑战,全面地把握中国高等教育市场的大潮,笔者认为:面对未来的竞争态势,我国在高等教育方面应该选择的战略措施应该是:(1)按WTO服务贸易总协定实施国民待遇和最惠国待遇,清理、修订和完善有关教育法规;(2)在WTO服务贸易总协定的保护期内有选择的逐步开放市场,重视市场调节的作用,规范政府的管制作用;(3)抓好课程和教学改革;(4)积极参与和促进国际学术交流活动;(5)加快引进教育人才,培养和造就高素质的师资队伍,使我国的高等教育在激烈的国际竞争环境下立于有利的地位。

参考文献:

- [1] 周远清. 迅速适应经济全球化,加快高等教育改革与发展[N]. 中国教育报, 2001-12-1. 4(3).
- [2] 杨渝饮, 单平. 新世纪高等教育模式的若干思考[J]. 高等教育研究, 2001, (11): 21-23.
- [3] 孔宪. 从入世看上海中外合作办学[DB/OL]. <http://www.tech.net.cn>, 2001-12-19.
- [4] 邬大光. WTO与中国教育市场[DB/OL]. <http://www.tech.net.cn>, 2001-12-25.

[责任编辑 齐明珠]

本刊将实行匿名评审

——敬告广大作者、读者及同仁

本刊多年来承蒙大家的惠爱,不吝赐教,得以使高水平的研究论文源源不断刊出,受到广泛欢迎。本刊在此深表谢意。

为了进一步提高本刊质量,体现学术公平与公正,按照国际学术期刊的惯例,本刊自2003年起对来稿一律实行匿名评审。望大家予以支持与配合。稿件请严格按照本刊要求格式排列,著录完整。投稿时,请不要寄给个人。相信在我们共同努力之下,《人口与经济》将越办越好。

《人口与经济》编辑部