

# 新余市深化人口计划生育药具工作改革的实践

## 江西新余市人口和计划生育委员会

(江西省新余市人口和计划生育委员会, 江西 新余 338000)

**摘要:** 新余市紧密结合工作实际, 以科学发展观为指导, 以满足育龄群众的服务需求为出发点和落脚点, 以提高育龄群众对计生药具服务的满意率为目的, 抓住全国综合改革试点市为契机, 大力推行科技药具联手服务模式, 民营企业计生药具管理服务, 城市社区药具文化创新, 人口计生药具社会营销, 人口计生药具管理考核等“五项工作改革”, 开创了人口计生药具工作新的基础、人口计生药具多元化服务新的格局和人口计生药具知识宣传新的方式, 建立了以免费发放为主、市场营销为补充、信息化管理为手段、药具文化为特色的具有新余市地方色彩的人口计划生育药具管理服务新机制的经验做法。

**关键词:** 人口计划生育; 药具管理服务; 机制; 创新; 实践

**中图分类号:** C923    **文献标识码:** A    **文章编号:** 1000-4149(2007)03-0023-04

2005年以来, 江西省新余市围绕贯彻落实全国计划生育药具工作改革会议精神, 紧密结合工作实际, 以科学发展观为指导, 以满足育龄群众的服务需求为出发点和落脚点, 以提高育龄群众对计生药具服务的满意率为目的, 注重特色, 坚持创新, 不断深化人口计划生育药具工作改革, 取得了初步成效。全市已婚育龄妇女 244451 人, 其中使用药具避孕 23224 人, 药具使用率为 9.5%。

一、统一思想, 提高认识, 创新“一把手”亲自抓、负总责的领导责任机制

全国计划生育药具工作改革会议召开后, 我们通过深入学习贯彻会议精神, 深刻认识到: 计生药具工作是人口计划生育工作的重要组成部分, 是平抑人口生育高峰、稳定低生育水平的重要物质技术保障, 是推动人口计划生育工作转型、提高工作质量的有效途径。在深化认识的基础上, 我们主动落实“一把手”亲自抓、负总责制度, 加强领导, 强化措施, 自

觉将其列入议事日程, 摆上重要位置。

### 1. 积极争取市委、市政府重视

把计划生育药具工作改革纳入人口计划生育事业“十一五”发展规划, 市人口计划生育领导小组及时研究制定下发了《关于深化人口计划生育药具工作改革的意见》, 明确了市计划生育药具管理站是受市人口计生委委托, 承担药具公共产品管理和服务的事业单位。并在市直单位改革试点, 在整体压缩编制、精简人员的情况下, 市计生药具管理站编制和人员反而由 3 人增加到 5 人, 基本满足了计生药具工作的需要。

### 2. 积极争取相关部门的支持与配合

通过沟通协调, 人口计生委与市食品药品监督管理局、市卫生局、市工商局、市物价局联合印发了《关于进一步加强计划生育药具市场管理、开展计划生育药具社会营销的意见》, 与市教育局联合印发了《关于开展青春期健康教育进校园活动的实施意见》, 形成了部门配合、多方联动的工作格局。

3. 坚持人口计生部门“一把手”亲自抓、负总责

去年以来，市人口计生委先后出台了8个药具改革的相关文件，在开展人口计划生育综合改革工作中把它作为重点来实施；与其他业务工作同决策、同部署、同检查、同落实，纳入年度人口计生目标管理责任制，并从去年开始逐步加大考核分值和权重，牢牢把握深化药具工作改革的主动权，确保了改革工作的顺利推进。

## 二、坚持以人为本的服务理念，创建科技、药具联手服务新机制

以前计划生育药具工作重管理发放，轻跟踪服务，人性化服务没有摆上应有位置。再加上药具工作与计划生育技术服务衔接沟通机制不畅通，以致有的地方甚至出现各敲各的鼓、各唱各的调的扯皮现象，广大育龄群众避孕节育方式选择与生殖健康需求之间存在的矛盾得不到很好解决。在深化药具工作改革中，我市通过整合内部管理服务职能，促使技术服务、药具发放互相协作，着重抓了科技、药具联手服务机制的建设，把人性化服务作为衡量药具工作的重要指标，推动了工作全面发展。

### （一）以科技服务为核心，科学指导育龄群众使用药具避孕

由技术服务人员和药具管理人员组成的生殖保健服务队，定期进村入户，为农村已婚育龄妇女开展生殖健康普查。技术服务人员对查出有生殖道炎症的妇女，给予及时治疗，并从医学理论上分析论证生殖道炎症的妇女不宜使用避孕套，帮助药具管理人员提高管理知识和服务水平，科学指导患者改口服避孕药。药具管理部门根据健康检查情况和技术人员分析指导，及时为改口服药对象提供药物服务。同时加强了药具不良反应监测，对使用药具育龄妇女进行分类管理，定期对口服避孕药、使用皮埋剂的对象进行血糖、血脂、血压、肝功能等多项指标检查，以人性化服务带动各项工作开展。

### （二）以宣传教育为主线，大力普及避孕药具安全性知识

针对育龄群众对口服避孕药安全性知识不了解，担心副作用影响身体健康而不愿意接受口服避孕药的问题，我们在电视台开办药具安全知识讲座，在“新余人口计生网”开设药具专栏，请药学专家讲授避孕药的避孕原理、副作用及处理方法，举办乡、村药具管理发放员培训班，开展药具安全学术研讨活动，广泛深入地在育龄群众中宣传药具安全知识。

### （三）以满足育龄群众需求为目的，理顺“三个关系”

理顺共性化服务与个性化指导的关系，把生殖健康普查与上门入户随访服务有机的结合起来，最大限度发挥科技在药具工作中的效用；理顺自愿选择避孕方法与科学指导选择避孕方法的关系，更加注重指导群众根据自身特点科学选择避孕方法；理顺推介科技含量较高的新药具与促进群众健康水平提高的关系，把群众生殖健康水平放在首位，积极推广应用科技含量高的新药具。

## 三、延伸计生药具服务的触角，创建民营企业药具管理服务新机制

现在全市各工业园区内进驻企业已达230多家，企业员工有近6万人，其中女员工3万人左右，使用避孕药具人数3000多人。民营企业的迅猛发展为我市经济社会发展注入了生机与活力，但其重经济效益、轻社会公益事业的普遍行为，给计划生育工作的开展乃至计生药具的进入带来了一些新情况和新问题。如何延伸计生药具服务的触角，消除管理服务的“盲点”，做到既满足民企育龄女工对计生药具服务的迫切需求，又有利于企业的生产和管理，让民企老板乐于接受，实现“双赢双满意”？为此，我们成立了专门的调研小组，深入到民营企业中进行调研，与企业老板沟通，与企业员工座谈，听取意见、建议。经过调研，我们提出药具管理与服务“三不”原则（不与企业争时间、不加重企业负担、不耽误企业生产），出台了《关于加强民营企业药具管理与服务的试行意见》，取得企业的支持，选择在民企龙头老大江西飞宇电子科技有限公司和江西春龙控股集团有限公司进行试点。

2005年6月在全市计生药具改革会上，号召全市民营企业学习和推广飞宇公司的经验。目前，全市具有300名育龄妇女以上的民营企业都建立了计生药具工作领导小组，药具工作覆盖率达100%。在探索民营企业药具工作机制过程中，我们总结出“七到位、三结合”的做法。

#### （一）落实“七个到位”

①《民营企业药具管理工作责任书》的签订和责任制的落实到位；②队伍建设与培训到位，成立了厂长（董事长）任组长的药具管理工作领导小组，配备一名专（兼）职副组长，各车间配备一名有责任感的女工小组长，协助副组长工作。每年组织药具管理工作领导小组成员培训1~2次；③制度建设到位，建立药具发放、领取登记统计制度、使用药具随访制度等；④药具知识宣传普及到位，组织专业人员深入企业，采取发放宣传单、开办药具知识讲座等形式宣传药具知识；⑤药具发放到位，实行以车间女工小组长定人发放为主，药具自取箱和医务室、小商店免费发放点为补充的多渠道、多途径药具供应形式；⑥使用药具跟踪随访到位，坚持每月开展一次人性化的随访服务，给予针对性的宣传指导；⑦药具管理服务资金到位，切实保障下拨的药具经费专款专用，同时县区财政加拨药具经费专款，为药具供应提供强有力的经济保障。

#### （二）做好“三个结合”

①药具管理服务与维护育龄女工的合法权益相结合，积极为员工争取法定人流引产待遇，目前，全市已有90%的育龄女工享受到了这项政策；②药具管理服务与普及生殖健康知识相结合，一年来，工业园区共举办生殖保健知识讲座12期，受教育者近3000人，企业外来人员参学率90%以上；③药具管理服务与开展生殖保健服务相结合，利用职工下班休息时间，为已婚职工进行环、孕检及健康体检。一年来，有5000多名已婚女工接受健康体检，诊治妇科病400多例。为确保优质服务经常化，我们还为女工发放《生殖保健服务手册》，女工可凭手册享受与市民一样的免费服务待遇。

四、借助社区公共服务体系平台，创建城市社区计生药具文化的培育和建设新机制

我市城区人口30万，设有22个社区，社区人口密度偏大，人员庞杂。为满足各类人群对避孕药具的需求，一方面，我们对社区卫生服务室进行了合理规划，美化服务环境，完善服务功能，设立热线电话，免费提供避孕药具和药具知识小册子，建立了连续三年以上口服药避孕人员健康档案，加强不良反应跟踪服务。另一方面，我们充分发挥社区人才资源，邀请社区内文化艺术、教育、卫生、科技界退下的老同志创作富于文化内涵、适合群众口味的漫画、快板、歌曲、书法、摄影作品，在居民、流动人口居住集中的楼院进行流动宣传，提高药具知识宣传普及率。在加强社区计生药具文化的培育和建设过程中，我们还注重与相关工作的有机结合，以谋求社会效益的最大化。一是与“婚育新风进万家”活动相结合，在妇幼保健、民政等部门的配合下，组织新婚夫妇观看流动展板，通过看漫画、听快板书等，掌握优生优育、避孕节育知识，并赠送“避孕药具知识、药具礼品盒”一份；二是与“药具进校园”相结合，把药具文化阵地拓展到校园，对大中专学校学生进行青春期性教育，使学生看到早恋的危害，了解性健康的重要性，增强自我保护意识；三是与文艺工作者心灵交流相结合，育龄群众不仅可以在欣赏文艺工作者奉献的艺术作品时，了解到优生优育、避孕节育知识，而且还能在艺术的氛围中与作者进行心灵交流，深刻体会作品的寓意，增强避孕节育、自我保健的意识和自觉性。

五、坚持以市场调节为杠杆，创建计生药具社会营销新机制

近年来，我市坚持以满足广大育龄群众日益增长的生殖健康和避孕节育需求为落脚点和出发点，牢固树立以人为本的工作理念，从市场准入、网点布局、供货渠道、质量监控、规范管理等方面入手，积极探索计生药具社会营销新途径。由人口计生委、市食品药品监督管理局、市卫生局、市工商局、市物价局联合下发

了《关于进一步加强计划生育药具管理,开展计划生育药具社会营销的意见》,规定了由人口计生部门负责提供货源、药监部门负责药具质量监督、物价部门负责依法定价、工商部门负责营销市场管理和计生药具社会营销资格、营销管理监督办法。成立了市生殖保健避孕药具服务部,办理了《医疗器械经营许可证》,在县区设立了避孕药具生殖保健经营部,在各大药品零售商店设立了50个计生药具营销专柜,在宾馆等娱乐行业设立了90个免费或有偿销售点,初步形成了以市避孕药具生殖保健服务部为龙头,以县区避孕药具生殖保健经营部为连锁,以营销点为补充的计生药具社会营销服务网络。同时,建立了计生药具社会营销协作制度,每年由市人口计生委牵头召开计生药具社会营销协作会议,研究分析计生药具社会营销存在的问题及解决的办法。建立了市场监管制度,从2005年起,市人口计生委每季度与各主管部门联合对计生药具社会营销市场进行监督检查。建立了联合执法制度,每半年与有关部门对城区避孕药具市场进行执法检查。

我市通过深化人口计划生育药具工作改革,收到了初步成效:

1. 进一步提高了计划生育药具的易得性  
通过开展避孕药具进社区、进农户、进校园、进超市、进宾馆活动,我市避孕药具发放网点已遍及城乡,全市共有避孕药具免费发放点692个,其中计划生育服务网点626个(城区202个,农村424个),社会发放网点66个

(医药商店、宾馆、旅游景点),极大地方便了育龄群众取用。此外,还与市疾病预防控制中心联合开展预防艾滋病工作,与5个艾滋病高危娱乐场所建立了长期的供货关系,到目前为止,免费发放避孕套达12万只。与此同时,我们还把免费发放对象从常住人口和在职人员,拓宽到流动人口和下岗、失业、无业、残疾人员以及未婚人群,药具工作覆盖率达100%。

2 进一步推进了计划生育药具知识的宣传普及

市、县(区)、乡(镇)都把计划生育药具知识宣传普及作为重中之重来抓,通过在网络上开设专栏,在人口学校和大中专院校开办讲座,制作宣传展板,发放《避孕药具知识》宣传小册子,电话咨询等多种形式,大力宣传避孕药具知识,推广药具新品种,大幅提高了避孕药具知识普及率。目前,我市每个育龄群众人手一份《避孕药具知识》小册子,掌握两种以上避孕方法的已婚育龄群众达到95%以上。

3. 进一步提升了计划生育药具工作水平

通过开展技术与药具联手服务实践,改变了药具管理人员就业务抓业务的单一工作模式和重管理轻服务的观念,切实把群众健康放在首位,并寓管理于服务之中,拓宽工作领域,把药具工作从单纯的避孕节育延伸到生殖健康服务,提高了做好新形势下药具管理服务知识和能力,推动了人口计生事业发展,树立了人口计生干部新形象。

[责任编辑 王树新]

(上接第71页)

多种社会力量多形式、多渠道兴办培训实体,构建培训网络,为受训者提供更为方便的培训形式、丰富的培训内容、优质的培训服务。3. 进一步完善就业信息公开制度,消除“信息障碍”,为失业者跨地区流动就业提供最新、最快、最全面的就业信息。

参考文献:  
[1] 刘 玮. 浅论我国失业保险的就业导向. 西安财经学院学报 [J]. 2005, (1).

[2] 劳动保障部劳科所课题组. 政策调整: 适应劳动力市场灵活性. 中国劳动 [J]. 2005, (11).  
[3] 王延中. 我国失业制度的目标与路径. 经济参考报, 2005-06-18.  
[4] 温海红. 陕西失业保险运行机制理论分析与政策目标思考 [J]. 就业与社会保障, 2004, (9).  
[5] 同 [3].  
[6] 马永堂. 比较研究: 完善失业保险促进就业功能 [J]. 中国劳动, 2006, (1).

[责任编辑 崔凤垣]