

## 浅谈计划生育惰性奖励及其负效应的消除

窦天祥 陈兰香 陈效波

(山东昌邑 261300)

要搞好计划生育工作,除了领导重视,真抓实干和搞好计划生育管理等措施以外;运用利益导向奖励机制也是一个很重要的方面。近几年来,各地各部门各单位在这方面做出了不少成绩,有力地推动了计划生育工作的开展。但是,存在的问题也不少,主要是建国以来形成的惰性奖励和由它产生的负效应。

何谓惰性奖励?顾名思义,惰性奖励就是懒惰性质的奖励。也就是光有明文规定的奖励政策,而挂羊头卖狗肉,这些奖励政策得不到落实,或落实不完全,落实不连续等。惰性奖励是由历史的原因和现实各种社会原因造成的。

### 惰性奖励的表现及其负效应

对实行计划生育夫妇奖励的范围,一是自觉实行晚婚晚育的,二是生育一个孩子后采取节育措施不再生育的;三是对符合条件允许生第二个孩子而自愿只要一个孩子的,对上述奖励范围形成的惰性奖励有如下表现及负效应。

一是对实行晚婚晚育的农业人口,可免去一年的集体义务劳动工。但在实际工作中,很多村委会对这项奖励不兑现。二是夫妻均为国家机关和企事业单位职工的,每月发给一定数额的独生子女奖励费,由双方所在单位负担,少数单位这项奖励不落实或不完全落实。三是夫妻均为农业户口的,从集体提留或乡(镇)、村企业留利中每年发给一定数额的独生子女奖励费或采取其他奖励形式,好多单位上述奖励不够落实,原因是村干部的工资都落实不了。采取其他奖励形式的,如多分责任田、自留田、自留林,按照当地工日价值折合成义务工的等,有好多单位只是指山卖磨式的凭嘴说落实,而实际没落实。四是夫妻一方为国家机关和企业事业职工,另一方

为农民的独生子女奖励费由双方所在单位各负担50%,这种情况往往另一方为农民的难落实。五是独生子女优先入托、入学、就医、招工。这项奖励在好多地方和单位行不通,得不到优先。六是从小学到高中免缴学费,这项奖励,大多数一样缴而得不到免缴,原因是现在多数都是独生子女了,学校都不收费,学校怎么办学?七是城镇分配住房、农村划分宅基地应优先照顾独生子女户。这项奖励大多数一样对待而得不到落实。八是对符合条件允许生第二个孩子而自愿只要一个孩子的夫妻,由所在单位给予表彰,并给予物质奖励。这项奖励好多单位得不到落实或奖励金额少,而起不到利益导向的作用。九是各级政府和社会各有关部门对从事计划生育工作而做出显著成绩的个人,由政府 and 有关单位给予表彰和奖励。这项奖励,多数由单位的领导搞了“承包”,很少分到工作人员名下,出力是工作人员的,荣誉和奖励是领导的。这种不合理的状况造成了领导和群众之间心理的不平衡和矛盾。十是其他奖励,如孕期检查费、接生费和住院费、产假期间的工资、孩子入托补助和医疗补助等。以上这些奖励也有少数单位的少数人得不到落实。

惰性奖励给计划生育工作产生的负效应是显而易见的。惰性奖励亵渎了基本国策和计划生育奖励政策,严重地挫伤了人民群众实行晚婚晚育的自觉性和积极性,弱化了计划生育利益导向机制和激励机制的作用,削弱了党在人民群众中的威信,阻碍了计划生育工作的开展。

### 形成惰性奖励及其负效应的根源

形成惰性奖励及其负效应的根源是多方面的,有历史的原因,也有现实的原因,有社会的原因,也有计划生育主管部门内部的原因。具体地说,一是

## 向领导宣传——计划生育宣传教育的一项重要内容

山西省稷山县计生委 张谦益

(山西稷山 043200)

计划生育宣传教育是“三为主”方针的首要一条,作为计划生育宣传教育的对象——人来讲,包括着各种不同类型,不同层次,不同职业,不同民族,不同区域的人和人群。我们在宣传教育中,大多把重点放在对育龄人群的宣传上,也就是说通过宣传,使人们在生育问题上,改变生育意愿、生育动机、生育行为和生育观念。但对各级领导干部的计划生育宣传,往往因为上下级的关系而有所影响。向领导宣

从50年代到70年代,群众生育了孩子的,国家奖励布票,集体分给自留地,按人口多分口粮等,这些政策是鼓励了多生育的。二是到了80、90年代,只要有孩子就可以分到口粮田、责任田,生男孩的就理直气壮地分到宅基地,生女孩的就没有这个待遇,因为男孩长大了能传宗接代,这样也实际上是鼓励了多生育的,并迎合了群众重男轻女、传宗接代的生育愿望。三是职工分配住房时,办理了结婚登记手续或举行了婚礼仪式就有权分到住房。响应党的号召,实行晚婚晚育还没有办理登记手续和举行婚礼仪式的,就无权分到住房,这样一来实行晚婚晚育的得不到实惠和奖励,越早结婚生育的反而得到实惠和奖励。这种利益导向与计划生育政策相悖的现象刺激和引导了青年男女的早恋早婚。四是超生没落户口或落不下城镇户口的“黑孩子”,只要家里有钱,就能花万儿八千元的买到城镇户口,不但进了城并且还吃“皇粮”。事实证明,“万元一郎”和“八千百惠”就是比“铁蛋”和“丫头强”。这种花钱买户口的做法是和我国的计划生育政策格格不入的。

从解放后50年代至今,在计划生育的奖励政策上的颠倒和混淆,社会分配的不合理,计划生育政策和市场经济条件下某些政策的不协调、不一致、不接轨,某些部门和单位经济条件的制约和限制,计划生

育,是推进计划生育工作的重要任务,这是因为,通过宣传可以提高领导对计划生育重要性的认识,可以提高领导对计划生育政策、人口计划实施目标的明确性,可以提高领导对本地区人口形势状况的掌握程度,可以提高领导在综合考虑、全盘工作时的协调性,可以提高领导对计划生育工作亲自抓、负总责的自觉性。

### 一、向领导宣传是落实“三为主”、“三不变”的前

提,是推进计划生育工作的重要任务,这是因为,通过宣传可以提高领导对计划生育重要性的认识,可以提高领导对计划生育政策、人口计划实施目标的明确性,可以提高领导对本地区人口形势状况的掌握程度,可以提高领导在综合考虑、全盘工作时的协调性,可以提高领导对计划生育工作亲自抓、负总责的自觉性。

### 育宣传教育的不深透,利益导向机制与社会分配政策的相悖,对奖励政策贯彻落实手段不硬,措施不力等,这些都是形成惰性奖励的原因。

#### 改变和防止惰性奖励及其负效应形成的对策

一是在市场经济条件下某些与计划生育相悖的政策必须修改,以服从计划生育这一基本国策;二是国家要解决职工住房、划分宅基地等社会分配不公的问题;三是要加大计划生育在奖励政策方面的宣传力度;四是对计划生育奖励政策,要采取得力的措施进行贯彻落实,对落实不力的单位领导要给予适当的制约和惩罚。要把计划生育奖励政策的落实纳入《人口与计划生育目标管理责任书》的考核奖惩兑现之中,动真的、玩实的,努力消除计划生育惰性奖励的负效应,加大计划生育工作改革的力度。群众是最讲现实的,有利则进,无利则退。只有把计划生育的奖励政策落实到实处,利益导向超出群众的生育愿望,才能提高群众实行计划生育的自觉性和积极性,逐步转变群众的旧婚育观念,创造良好的人口环境,使计划生育利益导向机制、激励机制变为群众实行计划生育的自觉行动,消除计划生育惰性奖励及其产生的负效应,变消极因素为积极因素,就能使各地各部门各单位的计划生育工作搞得更好,再上新台阶再上新台阶。